



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO
SEMESTRE 2015.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7206	Sistemas Multimídia I	2	2	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
02652 - 2-2020-2		02652 - 5-1620-2

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Professor: Robson Rodrigues Lemos
E-mail: robson.lemos@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Importante disciplina para o curso de Tecnologia da Informação e Comunicação, pois introduz os acadêmicos aos conceitos básicos de multimídia e suas aplicações, fundamentais para a continuação do curso.

VI. EMENTA

Introdução à multimídia, conceitos e aplicações de hipertexto e hiperímia. Ferramentas de desenvolvimento para multimídia. Conceitos básicos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações, vídeo e áudio. Exemplos de aplicações multimídia.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer ao aluno o contato, a compreensão inicial e apresentar uma visão geral de Sistemas Multimídia e suas aplicações.

Objetivos Específicos

- Definir e conceituar sistemas multimídia.
- Contextualizar a multimídia.
- Definir hipertexto e hiperímia e suas aplicações.
- Apresentar conceitos iniciais de interfaces ergonômicas em multimídia e hiperímia.
- Propiciar acesso aos conceitos básicos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações, vídeo e áudio.
- Propiciar o contato inicial com aplicações multimídia e ambientes virtuais.
- Apresentar e refletir sobre a Multimídia e a Internet.
- Apresentar os conceitos básicos de linguagem audiovisual e roteiro para as novas mídias.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.

Introdução Geral a Sistemas Multimídia.

- Definições Multimídia, Hipertexto e Hiperídia
- Aplicações multimídia
- Linguagens, convergência e multimídia

UNIDADE 2: Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.

- Tipos de produtos multimídia
- As plataformas
- A autoria
- Os projetos

UNIDADE 3: Conceitos básicos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações, vídeo e áudio.

- Noções sobre representação de textos, gráficos vetoriais e Animações.
- As imagens, Os gráficos vetoriais, a terceira dimensão.
- Noções de web design
- O áudio, a música e a voz, sistemas Midi
- O vídeo

UNIDADE 4: Exemplos de aplicações multimídia.

- Exemplos de aplicações multimídia
oção de roteiro para as novas mídias
- Conceitos básicos de compressão de dados multimídia
- Formação de pessoal multimídia e aplicações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários e apresentação com os alunos sobre as temáticas. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos. Participação no AVA (ambiente Virtual de Aprendizagem). Aulas práticas em laboratório de Ensino em Sistemas Multimídia. Será também desenvolvido um projeto básico, prático de multimídia, com a participação direta dos alunos e orientação do professor.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% dos encontros presenciais.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70,§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{MF + REC}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)
- **Avaliações:**
 - Primeira avaliação: prova escrita e individual: peso 2,5
 - Segunda avaliação: prova escrita e individual: peso 2,5
 - Terceira avaliação: elaboração e apresentação de trabalho (projeto prático) em grupo: peso 3,0
 - Tarefas propostas no Moodle: peso 2,0

* A avaliação poderá conter questões objetivas, objetivas mistas e dissertativas.

Observações:**Avaliação de recuperação**

- Não há avaliação de recuperação nas disciplinas de **caráter prático** que envolve atividades de laboratório (Res.17/CUn/97).

Nova avaliação

Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Direção do Câmpus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário).

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	10/08/15 a 15/08/15	Apresentação da disciplina
2	17/08/15 a 22/08/15	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
3	24/08/15 a 29/08/15	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
4	31/08/15 a 05/09/15	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
5	08/09/15 a 11/09/15	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
6	14/09/15 a 19/09/15	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
7	21/09/15 a 26/09/15	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
8	28/09/15 a 03/10/15	Primeira Avaliação - Prova
9	05/10/15 a 09/10/15	Conceitos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações e áudio.
10	13/10/15 a 17/10/15	Conceitos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações e áudio.
11	19/10/15 a 24/10/15	Conceitos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações e áudio.
12	26/10/15 a 31/10/15	Conceitos de imagem, textos, gráficos vetoriais, animações e áudio.
13	03/11/15 a 07/11/15	Exemplos de aplicações multimídia.
14	09/11/15 a 13/11/15	Exemplos de aplicações multimídia
15	16/11/15 a 21/11/15	Segunda Avaliação - Prova
16	23/11/15 a 28/11/15	Terceira Avaliação - Apresentação dos projetos práticos
17	30/11/15 a 05/12/15	Terceira Avaliação - Apresentação dos projetos práticos (cont.)
18	07/12/15 a 12/12/15	Prova de reposição, nova avaliação

Obs 1: O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

Obs 2: 50 % das aulas serão a distâncias e assíncronas, com atividades disponibilizadas em ambiente virtual Moodle, e com acompanhamento do professor e/ou de tutores.

Obs 3: O material disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem incluirá conteúdos preparatórios para os (ou complementares aos) encontros presenciais bem como tarefas para a preparação e ou discussão de projetos.

Obs 4: Atendimento aos alunos deve ser agendado com o professor.

XII. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE 2015.2

07/09/2015	Independência do Brasil
12/10/2015	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2015	Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236)
02/11/2015	Finados
14/11/2015	Dia não letivo
15/11/2015	Proclamação da República

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUGAY, E. L.; ULBRICHT, V. R. **Hipermídia**. Florianópolis: Bookstore, 2000.

COSTA, Daniel Gouveia. **Comunicações multimídia na internet: da teoria a prática**. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.

PAULA FILHO, W. P. **Multimídia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARAMELLA, E; NAKAGAWA F.S; KUTSCHAT.D; FOGLIANO,F.(Orgs.). **Mídias: multiplicação e convergências**. São Paulo: SENAC, 2009.

GOSCIOLA, V. **Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas**. São Paulo: SENAC, 2003

JOHNSON, S. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 2001.

MONTEZ, C; BECKER, V. **TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil**. Florianópolis: UFSC, 2005.

PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design de interação: além da interação humano-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

WILLRICH, R. **Sistemas Multimídia Distribuídos**. 1998. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostila de Curso de Pós-Graduação - CPGCC/CTC/UFSC).

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Robson Rodrigues Lemos
Prof. Auxiliar / SIAPE: 2046853
UFSC / Campus Araranguá

Robson Rodrigues Lemos
Prof. Robson Rodrigues Lemos

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso

13/08/15

Luiza
Coordenadora do Curso
Prof. Dr. Patrícia Jantsch Fluza
Coordenadora do Curso de Graduação
em Tecnologias da Informação e Comunicação

UFSC Campus Araranguá