



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2015.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652		

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Profª. Andréa Cristina Trierweiler, Drª.
Email: andreatri@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente identifique e compreenda os conceitos relacionados à inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- Avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

Unidade III – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Economia da Inovação. Estrutura de Mensuração. Aspectos Setoriais e Regionais da Inovação.
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional
- Manual de Oslo: Distinção entre os Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Mudanças que não são consideradas inovações
- Manual de Oslo: Os componentes e a cobertura das atividades de inovação.

Unidade IV - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Será realizada (01) Prova Escrita, (06) Exercícios de Fixação e um (01) Trabalho:
- Prova Escrita será referente aos conteúdos das Unidades I, II e III e terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
- Exercícios de Fixação serão referentes a todas as unidades e terão peso 1 (um)
- Trabalho será referente à Unidade III e terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
- Média Final (MF) = $0,6 \cdot \text{Nota da Prova Escrita} + 0,3 \cdot \text{Nota do Trabalho} + 0,1 \cdot \text{Nota dos Exercícios de Fixação}$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação (Ver formulário).
- Em função da greve dos servidores da UFSC, campus Florianópolis, houve atraso em minha nomeação como docente da UFSC/Araranguá, que ocorreu conforme Portaria 1209/DDP/2015, de 28/09/2015, publicada no Diário Oficial da União de 29/09/2015. Tomei posse em 08/10/2015, tendo entrado em exercício em 13/10/2015, nesse mesmo dia, iniciei minhas atividades em sala de aula (comecei a lecionar). Assim, quanto à reposição da carga horária (36 horas/aula) desta disciplina, as mesmas ocorreram da seguinte forma:
 - 17/10/2015 (sábado) = 6 horas/aula
 - 24/10/2015 (sábado) = 6 horas/aula
 - 07/11/2015 (sábado) = 6 horas/aula
 - 14/11/2015 (sábado) = 6 horas/aula
 - Atividades de reposição no Moodle = 12 horas/aula (Corresponde a 16,67% da disciplina de 72 h)

I. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1.	12/10/15 a 16/10/15	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina/alunos e do plano de ensino • INOVAÇÃO: • Conceitos de inovação • Evolução histórica da inovação • O processo de inovação • Exercícios para reposição de conteúdo realizados no Moodle.
2.	17/10/2015 (sábado)	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: <ul style="list-style-type: none"> • Inovação nas micro e pequenas empresas • Políticas de inovação • Sistemas regionais de inovação • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 1
3.	19/10/15 a 23/10/15	<ul style="list-style-type: none"> • Semana acadêmica do curso TIC
4.	24/10/2015 (sábado)	GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES <ul style="list-style-type: none"> • Ferramentas de apoio à gestão da inovação • Modelos de gestão da Inovação • Mensuração da inovação • Inovação tecnológica • Inovação tecnológica no contexto das TICs • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 2
5.	26/10/15 a 30/10/15	INOVAÇÃO, A PARTIR DO MANUAL DE OSLO <ul style="list-style-type: none"> • Manual de Oslo: Economia da Inovação. Estrutura de Mensuração. Aspectos Setoriais e Regionais da Inovação. • Manual de Oslo: Inovação de Produto • Manual de Oslo: Inovação de Processos • Manual de Oslo: Inovação de Marketing • Exercícios para reposição de conteúdo realizados no Moodle.
6.	02/11/15 a 06/11/15	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Oslo: Inovação Organizacional • Manual de Oslo: Distinção entre os Tipos de Inovação • Manual de Oslo: Mudanças que não são consideradas inovações • Manual de Oslo: Os componentes e a cobertura das atividades de inovação. Apresentação - pelas equipes - dos exemplos de inovações EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 3 GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Inovação • Cases Brasileira; Cirque du Soleil; Curiosidades sobre inovações mundiais. • Explicação da Dinâmica de criação de um produto (equipe) • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 4

7.	07/11/2015 (sábado)	CRIATIVIDADE <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à criatividade • Evolução do conceito de criatividade • Definições de criatividade • Dimensões da criatividade • Criatividade e empreendedorismo • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 5
8.	09/11/15 a 13/11/15	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (eq. 1 a 3) • Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (eq. 4 a 6)
9.	14/11/2015 (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão dos conteúdos para a prova. A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e visão estratégica da empresa • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade • Exercícios para reposição de conteúdo realizados no Moodle.
10.	16/11/15 a 20/11/15	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação dinâmica de criação de um produto (equipes) EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 6 <ul style="list-style-type: none"> • Revisão para prova • PROVA (18/11 – 4ª feira)
11.	23/11/15 a 27/11/15	<ul style="list-style-type: none"> • A GESTÃO DA CRIATIVIDADE NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL • Criatividade e visão estratégica da empresa • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade • Mensuração da criatividade • Estímulos e barreiras à criatividade • O processo criativo • Criatividade no contexto das organizações • Exercícios para reposição de conteúdo realizados no Moodle.
12.	30/11/15 a 04/12/15	PROVA DE RECUPERAÇÃO (01/12 – 3ª feira)
13.	07/12/15 a 11/12/15	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. • Publicação e divulgação das notas finais

XII. FERIADOS PREVISTOS PARA O SEMESTRE 2015.1:

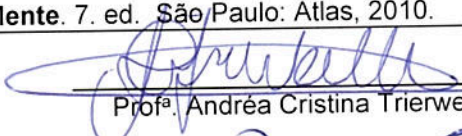
DATAS	FERIADOS
07/09/2015	Independência do Brasil
12/10/2015	Nossa Senhora Aparecida (2ª FEIRA)
30/10/2015	Dia do Servidor Público
02/11/2015	Finados (2ª FEIRA)
14/11/2015	Não letivo
25/12/2015	Natal

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA


ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. 3 ed. Brasília: Ed. UnB, 2003.
 CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
 TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
 FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.
 LÉVY, P.. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. 15 reimp. (2008). São Paulo: Editora 34, 1997.
 MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.
 PREDEBON, J. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.


 Prof.ª Andréa Cristina Trierweiler, Dr.ª.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___


 Coordenador do Curso
 Prof.ª Dr.ª Patrícia Jantsch Fiuza
 Coordenadora do Curso de Graduação
 em Tecnologias da Informação e Comunicação