



**Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Artes
Curso de Bacharelado em Cinema**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Estudos Culturais

Código: CMA 5106

Carga horária: 72 h/a

Fase: optativa

Pré-requisito(s): sem pré-requisitos

Ementa:

Os múltiplos espaços e sentidos do termo cultura. A cultura como processo ativo de produção, circulação e recepção de significados, subjetividades e prazeres, bem como de lutas de poder. Estudos Culturais e o Cinema.

Objetivos:

- Introduzir os acadêmicos nos debates teóricos oriundos dos Estudos Culturais;
 - Examinar o conceito de cultura, sua trajetória e acepções diversas, incluindo a contribuição da Antropologia;
 - Enfatizar as relações entre ideologia e cultura;
 - Enfocar os textos ideológicos subjacentes aos textos fílmicos, com atenção para sua relação direta com o processo de produção, circulação e consumo de bens culturais;
 - Introduzir a análise cultural de filmes em contextos sociais específicos, envolvendo construções de raça, classe, gênero, enfatizando aspectos relativos à história multiétnica e racial brasileira. Desenvolver habilidades analíticas para a articulação de respostas consistentes a textos culturais diversos.
-

Conteúdo Programático:

1. Noções de cultura
2. Noções e métodos de análise cultural
3. Questões de representação social, produção de identidades, ideologia e mediações culturais;
4. Estudos Culturais e Direitos Humanos;
5. Os estudos culturais e suas contribuições para o desenvolvimento de análises e interpretações de textos e práticas culturais;

6. A contribuição latino-americana para os Estudos Culturais.

Bibliografia básica

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio, Jorge Zahar, 1986.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio, Zahar Edit., 1978.

SILVA, Tomaz Tadeu da (Org.). **O que é, afinal, estudos culturais?** 3ª. Ed. Belo Horizonte, Autêntica, 2006.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 4ª. Ed. Rio, L&PM, 2000
KELNNER, Douglas. **A cultura da mídia**. SP, Edusc, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. 2ª. Ed. Rio, Edit. UFRJ, 2001.

HALL, Stuart. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte, Edit. UFMG, 2006.

SHOHAT, Ella & STAM, Robert. **Crítica da imagem eurocêntrica**: multiculturalismo e representação. São Paulo, Cosac&Naify, 2006.

STAM, Robert. **Introdução à teoria do cinema**. SP, Papyrus, 2003.

Bibliografia complementar

MATTELART, Armand & NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. SP, Parábola, 2004.

BHABHA, H. K. **O local da cultura**. 2. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

KELNNER, D. **A cultura da mídia**. Bauru: Edusc, 2001.

CHARNEY, L. & SCHWARTZ V. R. (Org.). **O cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.

MCLAREN, Peter. **Multiculturalismo crítico**. São Paulo, Cortez Edit., 1997.

CANCLINI, Nestor. **Consumidores e cidadãos**: conflitos culturais da globalização. Rio, Edit. UFRJ, 1999.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas**. São Paulo, Edusp, 2000.