



**Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Comunicação e Expressão  
Departamento de Artes  
Curso de Bacharelado em Cinema**

### **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**Disciplina: Produção II: Produção Executiva**

**Código: CMA 5611**

**Carga horária: 72 h/a**

**Fase: 6ª**

**Pré-requisito(s): CMA 5313 – Produção I – Direção de Produção**

---

#### **Ementa:**

Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva de projetos audiovisuais.

---

#### **Objetivos:**

- Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenham perspectiva de viabilização e comercialização;
  - Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual;
  - Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados.
- 

#### **Conteúdo Programático:**

1. Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;
2. Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; o roteiro e a relação com o processo de produção;
3. Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de projetos;
4. Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro; softwares para planejamento de produção;
5. Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;
6. Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direitos de uso de imagem em documentários; direito de uso de músicas - composição e fonograma;

7. Cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;
  8. Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;
  9. A Ancine e o audiovisual no Brasil; Instruções Normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;
  10. Viabilização de projetos no Brasil; Mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;
  11. Fundo Setorial do Audiovisual/Prodav;
  12. Coprodução internacional;
  13. Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição;
  14. Certificado de Produto Brasileiro (CPB); Condecine;
  15. Classificação indicativa;
  16. Comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;
  17. Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo;
  18. Distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.
- 

### **Bibliografia básica**

KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital,/ Ediouro, 2006. (8 exemplares na BU – revisado em 11/05/2014)

MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Porto Alegre: Edição digital [www.tudosobrefilmeanacional.com.br](http://www.tudosobrefilmeanacional.com.br), 2010. Material disponibilizado pela docente aos alunos.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2007. (6 exemplares na BU – revisado em 11/05/2014).

ZAVERUSCHA, Vera. **Lei do Audiovisual Passo a Passo**. Rio de Janeiro: Edição independente, 1996. Disponível em [http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/artigos/LEI\\_AUDIOVISUAL.pdf](http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/artigos/LEI_AUDIOVISUAL.pdf)

### **Bibliografia complementar**

ALMEIDA, P.S.; BUTCHER, P. **Cinema: Desenvolvimento e Mercado**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2003.

BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.

COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.

GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffi, 1998.

HOLMLUND, Chris. (ed.) **American Cinema of the 1990**. New Jersey: Rutger University Press, 2008.

HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.

JUUSO, Jeremy. **Getting the Money: A Step-by-Step Guide for Writing Business Plans for Film**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2009.

KATZ, Steven D. **Film Directing Shot by Shot: Visualizing from concept to screen**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 1991.

MELEIRO, A. (org). **Cinema no Mundo: Indústria, política e mercado – Europa, vol. V**. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.

ROBERTS-BRESLIN, Jan. **Produção de imagem e som**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

SILVA, H.C. **O filme nas telas: a distribuição do cinema nacional**. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2010.