



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



Agecom
Agência de
Comunicação
da UFSC

02 de dezembro de 2014

Notícias do Dia

Carlos Damião

“Nem no hospital”

Hospital Universitário / Florianópolis / Trânsito

Nem no hospital

Colocaram blocos de concreto, à beira da calçada, ao longo de uma via interna do Hospital Universitário, em Florianópolis, para evitar que os motoristas estacionem em local proibido. Resultado: os motoristas passaram a estacionar... no meio da rua. O registro foi feito no Twitter pelo perfil Avaí de Bike (@avaidebike) e apenas confirma que a selvageria do trânsito não escolhe mais lugar.

Notícias do Dia

Ludmila Souza

“Conscientização”

Campanha de conscientização / UFSC / Adesivo de advertência



REPRODUÇÃO/ND

**PARE, PENSE, RESPEITE REGRAS
SIMPLES DE BOA EDUCAÇÃO.**



**SUA ATITUDE PREJUDICA A
COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA E
ESTARÁ SUJEITA ÀS PENALIDADES DO
CÓDIGO BRASILEIRO DE TRÂNSITO.**

**SEU VEÍCULO ESTÁ ESTACIONADO
EM LOCAL IRREGULAR**

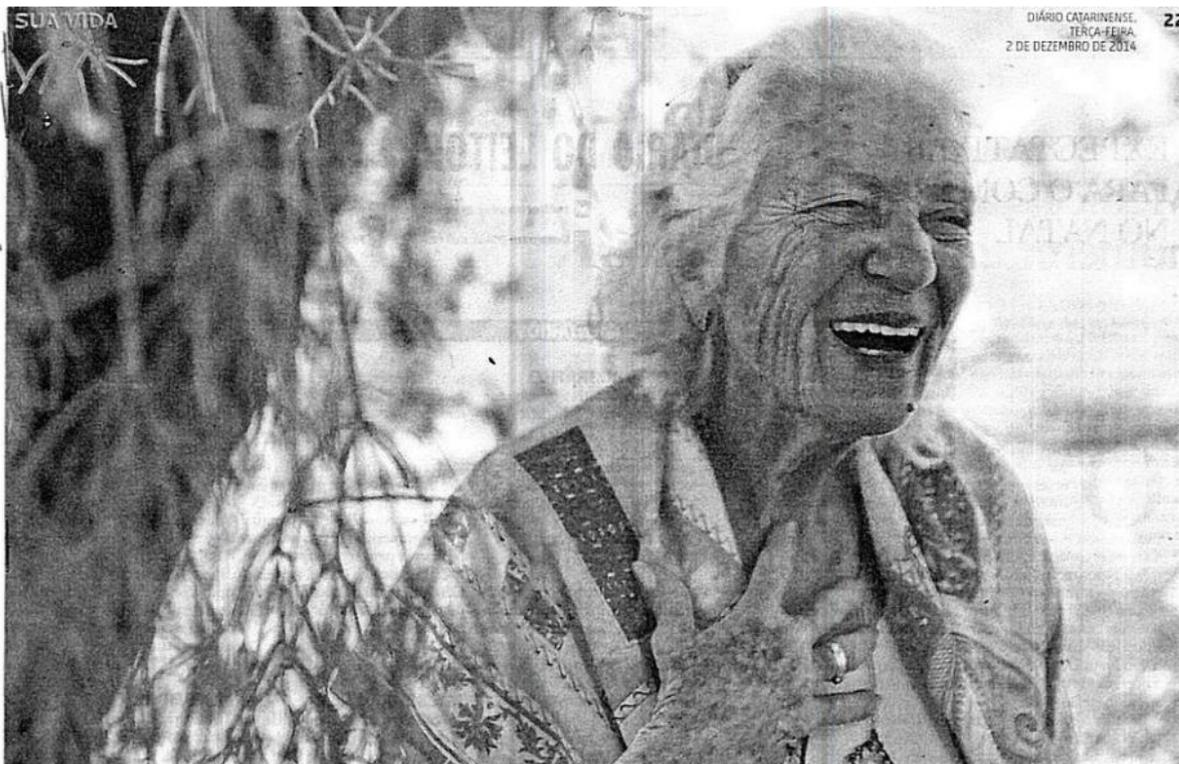
GRUPO DE TRABALHO DE SEGURANÇA - UFSC

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

• **Conscientização:** Desde a semana passada, carros estacionados em locais indevidos na UFSC – como gramados, rótulas e vagas para pessoas com deficiência – vêm recebendo um adesivo de advertência. A campanha de conscientização existe desde 2012 e já alertou mais de 2.000 motoristas que circulam pela universidade

Diário Catarinense
Sua Vida
"Para viver mais e melhor"

Eddy Frantov / São Paulo / Florianópolis / Qualidade de vida / Santa Catarina / Longevidade / Terceira idade / IBGE / Programas públicos de atenção ao idoso / Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística / Rio Vermelho / Universidade Federal de Santa Catarina / UFSC / Núcleo de Estudos da Terceira Idade / Neti / Sérgio Venturelli / Jordelina Schier / População / Expectativa de vida



Eddy Frantov, de 85 anos, trocou São Paulo por Florianópolis para ter mais qualidade de vida

POPULAÇÃO | EXPECTATIVA DE VIDA

PARA VIVER MAIS E MELHOR

SANTA CATARINA CONFIRMA a posição de Estado brasileiro com maior longevidade. Bons hábitos e programas de apoio à terceira idade ajudam a explicar por que os catarinenses vivem em média 78,1 anos, segundo o IBGE

HYURY POTTER
hyury.potter@diario.com.br

Os bons índices de qualidade de vida aliados a avanços em programas públicos de atenção ao idoso e, principalmente, hábitos saudáveis de boa parte da população podem ajudar a explicar a posição privilegiada de Santa Catarina quando o assunto é expectativa de vida.

De acordo com dados divulgados ontem pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Estado possuía a melhor esperança de vida ao nascer do Brasil em 2013: com 78,1

anos de média. A média nacional ficou em 74,9 anos, um aumento de três meses e 15 dias em relação ao levantamento feito no ano anterior.

ELAS GANHAM VANTAGEM

As mulheres em Santa Catarina tiveram o melhor resultado, com 81,4 anos de média. Idade já superada por Eddy Frantov, de 85 anos, e muita energia. Moradora de Florianópolis há 10 anos, quando trocou as buzinas de São Paulo pelo barulho do mar do Rio Vermelho, essa gaúcha de nascimento acorda ce-

do e às 7h30min já está na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), onde ajuda a organizar passeios e outras atividades para idosos do Núcleo de Estudos da Terceira Idade (Neti).

- Sai de São Paulo porque a cidade era muito insegura. Apesar da criminalidade ter aumentado em Santa Catarina, aqui você ainda tem qualidade de vida. Procuo sempre fazer algo para não ficar parada - diz Eddy, que não perde uma piada sobre a sua idade:

- Quando a morte bater na minha casa, eu já sai há muito tempo - diz, soltando uma larga gargalhada.

O bancário aposentado Sérgio Venturelli, 71 anos, também aposta em

uma vida ativa para garantir a longevidade. No Neti, ele faz aula de dança com a mulher e outros cursos, além de carpintaria, para se manter ativo.

O aumento da expectativa de vida não é uma novidade para Jordelina Schier, coordenadora do Neti. O núcleo oferece cursos para idosos e teve aumento de quase 100 alunos de 2013 para 2014.

- Houve um avanço muito grande no país, principalmente dos últimos 10 anos, na área de saúde. Além disso, o próprio aumento da renda do brasileiro resulta em melhora de qualidade de vida - explica a coordenadora do projeto que tem atualmente 739 alunos.

Notícias do Dia Especial

"As marcas destacadas no Estado e na Grande Florianópolis"

Marcas destacadas / Certificados IMPAR / Preferência / Florianópolis / Fiesc / Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina / UFSC / Pesquisa /

As marcas destacadas no Estado e na Grande Florianópolis

Cada região teve uma pesquisa específica. Ao final, o resultado computou as marcas vencedoras em SC

O IMPAR é dividido em preferências e afinidades regionais e, ao final, computa a preferência do Estado em relação aos segmentos pesquisados. Foram oito regiões pesquisadas, com eventos localizados para entrega dos Certificados IMPAR. O encerramento ocorreu em Florianópolis no dia 26 de novembro, em solenidade no salão de eventos da Fiesc (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina). Muitas empresas ou instituições receberam dois – ou mais (caso da UFSC) – certificados, correspondendo, quando assim aconteceu, à premiação estadual e regional Grande Florianópolis. Confira a relação das marcas preferidas em Santa Catarina e, também, as apontadas pelos consumidores da região da Capital.



Secretária de Turismo de Florianópolis, Maria Cláudia Evangelista, gerente comercial do ND, Lauro Cordeiro, e prefeita de São José, Adeliana Dal Pont, na cerimônia de entrega do IMPAR 2014



VENCEDORES 2014

MARCAS ESTADUAIS

- Água mineral
- Imperatriz
- Arroz
- Kiarroz Fumacense
- Banco
- Banco do Brasil
- Café
- Melitta
- Cama, mesa e banho
- Teka
- Cooperativa de crédito
- Scredí
- Ensino de capacitação profissional
- Senai
- Ensino superior
- UFSC
- Ensino de pós-graduação
- UFSC
- Fabricante de automóveis
- Volkswagen
- Farmácia
- Catarinense
- Financeira
- BV
- Locadora de veículos
- Localiza
- Loja de departamentos
- Havan
- Loja de eletrodomésticos e móveis
- Koerich
- Loja de material de construção
- Cassol
- Loja de roupa feminina
- Marisa
- Loja de roupa masculina
- Havan

- Maquiagem e cosméticos
- Avon
- Óleo vegetal
- Soya
- Operadora de telefonia celular
- TIM
- Operadora de TV paga
- Sky
- Plano de saúde
- Unimed
- Preservativo
- Jontex
- Provedor de internet
- Net
- Refrigerante
- Coca-Cola
- Vigilância e segurança
- Orseguips
- Sorvete/picolé
- Kibon
- Supermercado
- Angeloni

MARCAS GRANDE FLORIANÓPOLIS

- Água mineral
- Imperatriz
- Arroz
- Tio João
- Banco
- Caixa Econômica Federal
- Café
- Melitta
- Cama, mesa e banho
- Teka
- Clínica odontológica
- Clínicas União
- Construtora
- AM Construções

- Cooperativa de crédito
- Sicoob
- Curso de idiomas
- CCAA
- Educação infantil
- Colégio Catarinense
- Ensino de capacitação profissional
- Senai
- Ensino médio
- Colégio Catarinense
- Ensino superior
- UFSC
- Ensino de pós-graduação
- UFSC
- Fabricante de automóveis
- Volkswagen
- Farmácia
- Drograria Catarinense
- Financeira
- BV
- Imobiliária
- Ibagy
- Joalheria
- Quevedo
- Laboratório de análises clínicas
- Santa Luzia
- Locadora de veículos
- Localiza
- Loja de acessórios femininos
- Evidência
- Loja de artigos esportivos
- Centauro
- Loja de calçados
- Carioca
- Loja de decoração
- Cassol
- Loja de departamentos
- Havan
- Loja de eletro e móveis

- Koerich
- Loja de material de construção
- Cassol
- Loja de roupa feminina
- Marisa
- Loja de roupa masculina
- Cia. do Homem
- Maquiagem e cosméticos
- Avon
- Óleo vegetal
- Soya
- Operadora de telefonia celular
- Oi
- Operadora de TV paga
- Net
- Ótica
- Diniz
- Plano de saúde
- Unimed
- Preservativo
- Jontex
- Provedor de internet
- GVT
- Refrigerante
- Coca-Cola
- Revenda de automóveis
- Dimas
- Revenda de motocicletas
- Amauri
- Vigilância e segurança
- Orseguips
- Shopping center
- Itaguaçu
- Sorvete/picolé
- Kibon
- Supermercado
- Angeloni

Pesquisa prospecta hábitos do consumidor

Além das preferências por marcas, a pesquisa IMPAR, realização do Grupo RIC e Ibope Inteligência, sondou os entrevistados sobre hábitos de consumo, possibilitando a formação de um perfil razoável das preferências dos catarinenses. Um dos quesitos mais importantes é relacionado à questão da saúde:



Atividades físicas estão entre as preferências de saúde dos catarinenses

SAÚDE

A - Como você descreve o seu hábito de ir ao médico?		Homens	Mulheres
Faz consultas regulares	37%	48%	
Só quando tem problemas	63%	52%	
B - Com que frequência ao ano você costuma ir ao dentista		Homens	Mulheres
Regularmente	33%	38%	
Só quando sente dor	67%	62%	
C - Alguma vez na vida você já fez implante dentário?		Homens	Mulheres
Sim	10%	13%	
Não	88%	85%	
D - Nos próximos 12 meses você pretende fazer algum tipo de implante ou prótese dentária?		Homens	Mulheres
Sim	13%	12%	
Não	87%	88%	



Nilo Bittencourt (Grupo RIC), com Olavo Lazzarotto e colaboradores do Sicoob, cooperativa de crédito vencedora na Grande Florianópolis

Maioria prefere refeições saudáveis



Em casa ou na rua, consumidor está mais consciente sobre os alimentos

A pesquisa também ouviu os entrevistados sobre alimentação, focalizando em refeições saudáveis (81% na Grande Florianópolis têm esse hábito); atividade esportiva, com predominância das caminhadas e, em segundo lugar, futebol; fidelidade em marcas, por uma questão de confiança (23% responderam positivamente); decisão de compra, em maioria dividida entre homens e mulheres; mesma forma quanto à decisão sobre a escola dos filhos e a escolha de presentes em datas comemorativas. Férias, viagens, compra e manutenção de automóvel, lazer, frequência de compras, uso de cosméticos, beleza e estética, são alguns dos outros itens pesquisados, com a intenção de mensurar o comportamento dos entrevistados em relação a consumo de bens ou serviços. No item lazer, uma peculiaridade: a grande maioria dos entrevistados não vai ao cinema, nem teatro, nem shows. Em compensação, a ida a bares e restaurantes é mais destacada.

Solidariedade em alta

Um item curioso da pesquisa sobre hábitos de consumo é relativo às doações, comprovando que o nível de solidariedade do catarinense é bem acentuado: Você costuma participar de campanhas de doação de:

Agasalhos	52%
Alimentos	44%
Brinquedos	36%
Dinheiro	20%



Nem tudo é consumo: catarinenses têm o costume de ajudar o próximo

Confira:

ATIVIDADE DE LAZER	HOMENS	MULHERES
Não vai ao teatro	84%	83%
Não vai ao cinema	64%	65%
Não vai a shows	65%	70%
Não vai a bares/restaurantes	36%	45%

www.santaluza.com.br
48.39.62.4200



Há 40 anos, cuidar de você está no nosso DNA. E sempre na sua lembrança.

Mais uma vez o Santa Luzia foi escolhido por você como o laboratório médico preferido da Grande Florianópolis. Uma relação de afinidade que a cada ano se fortalece e comprova que credibilidade só se conquista com o tempo. Muito obrigado pela sua confiança.

Santa Luzia



Futuro
é o nosso
tempo.

CERTIFICADOS IMPAR 2014



○ Antônio José Carradore (1º), do Senal: ensino de capacitação profissional



○ Juarez Vieira do Nascimento (1º) e Carlos Antônio Vieira (3º), da UFSC: ensino superior e pós-graduação



○ Maurildo Amorim (Catarinense): destaque farmácia



○ Dirley Alves (BV): destaque Impar financeira



○ André Schmitt (Ibagy): destaque Impar imobiliária



○ Gilberto Quevedo (Quevedo): destaque segmento joalheria



○ Alexandra Zunino (Santa Luzia): laboratório de análises clínicas



○ Fernanda Duarte e Valber Martins (Localiza): locadora de automóveis

CLIPPING DIGITAL

[Vestibular UFSC: Diário Catarinense realiza nesta terça-feira aulão de revisão](#)

[Terceira edição ocorrerá na Praia do Rosa](#)

[Seminário debate inovação na atenção aos dependentes químicos](#)

[Tragédia anunciada: motoqueiro morre em colisão com carro em sinaleira com](#)

[defeito na via expressa sul](#)

[Quando devo começar a falar sobre dinheiro com meu filho?](#)

[Aulão UFSC para alunos de Araranguá e Criciúma ocorre sábado](#)

[Vestibular UFSC: Aulão DC revisa principais assuntos para a prova](#)

[Vestibular UFSC: Envie suas dúvidas aos professores do Aulão DC](#)

[Vestibular UFSC: Acompanhe ao vivo o aulão de revisão](#)

[Estudo lançado em evento da Fiesc mostra estratégias de crescimento até 2022](#)