



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7226	Plano de Negócios	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
06651 – 3-1010-2/5-0820-2 06652 – 3-2020-2/5-1830-2		

.. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Vilson Gruber

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da

elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;

- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Conceito, Benefícios e Aplicações de Plano de Negócios.

- Conceito,
- Benefícios e
- Aplicações de Plano de Negócios.

UNIDADE 02: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios.

- Estrutura e
- Sumário Executivo do Plano de Negócios.

UNIDADE 03: Descrição da empresa e características do empreendimento.

- Descrição da empresa e
- Características do empreendimento.

UNIDADE 04: Funções fundamentais do negócio.

UNIDADE 05: Planejamento estratégico.

UNIDADE 06: Análise do mercado e fatores de competitividade.

- Análise do mercado e
- Análise dos fatores de competitividade.

UNIDADE 07: Produtos e serviços.

- Produtos e
- Serviços.

UNIDADE 08: Estratégias competitivas.

UNIDADE 09: Marketing.

UNIDADE 10: Gestão e estrutura organizacional.

- Gestão e
- Estrutura organizacional.

UNIDADE 11: Plano operacional.

UNIDADE 12: Plano financeiro de custeio e de investimentos.

- Plano financeiro de custeio e
- Plano de investimentos.

UNIDADE 13: Fontes de financiamento.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas quatro provas escritas:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
$$MP = \frac{(P1+P2)}{2}$$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$

- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art. 70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA	DATA	ASSUNTO
1ª	05/03/2012 a 10/03/2012	• UNIDADE 01: Conceito, Benefícios e Aplicações de Plano de Negócios.
2ª	12/03/2012 a 17/03/2012	• UNIDADE 02: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios.
3ª	19/03/2012 a 24/03/2012	• UNIDADE 03: Descrição da empresa e características do empreendimento.
4ª	26/03/2012 a 31/03/2012	• UNIDADE 04: Funções fundamentais do negócio.
5ª	02/04/2012 a 07/04/2012	• UNIDADE 05: Planejamento estratégico.
6ª	09/04/2012 a 14/04/2012	• Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação. • PRIMEIRA AVALIAÇÃO
7ª	16/04/2012 a 21/04/2012	• UNIDADE 06: Análise do mercado e fatores de competitividade.
8ª	23/04/2012 a 28/04/2012	• UNIDADE 07: Produtos e serviços.
9ª	30/04/2012 a 05/05/2012	• UNIDADE 08: Estratégias competitivas.
10ª	07/05/2012 a 12/05/2012	• UNIDADE 09: Marketing.
11ª	14/05/2012 a 19/05/2012	• UNIDADE 10: Gestão e estrutura organizacional. • UNIDADE 11: Plano operacional.
12ª	21/05/2012 a 26/05/2012	• UNIDADE 12: Plano financeiro de custeio e de investimentos. • UNIDADE 13: Fontes de financiamento.
13ª	28/05/2012 a 02/06/2012	• Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico) • Revisão do conteúdo e sua aplicação na 2ª Avaliação.
14ª	04/06/012 a 09/06/2012	• SEGUNDA AVALIAÇÃO • Discussão sobre conteúdo e entrega da prova da 2ª Avaliação.
15ª	11/06/012 a 16/06/2012	• Divulgação de Notas da 2ª Avaliação. • Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico)
16ª	18/06/012 a 23/06/2012	• Apresentações dos trabalhos (Artigo Científico) • Apresentações dos trabalhos (Artigo Científico)
17ª	25/06/012 a 30/06/2012	• Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico) • Revisão para prova de recuperação entrega do trabalho final (versão revista).
18ª	02/07/012 a 07/07/2012	• Prova de reposição • Nova avaliação • Discussão sobre conteúdo e entrega da prova de recuperação final
19ª	09/07/012 a 11/07/2012	• Divulgação de Notas Finais • Publicação de Notas.

XII. Feriados previstos para o semestre 2012-1:

DATA	
02/04/2012	Dia não letivo - Araranguá
03/04/2012	(campus de Araranguá – aniversário da Cidade)
06/04/2012	Sexta-Feira Santa
07/04/2012	Dia não letivo
21/04/2012	Tiradentes – Feriado Nacional (Lei nº 1266/50)
30/04/2012	Dia não letivo
01/05/2012	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
05/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá)
07/06/2012	Corpus Christi
08/06/2012	Dia não Letivo
09/06/2012	Dia não Letivo

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2008.

LIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE. Manual de Oslo – Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação. 3ª Edição, Rio de Janeiro: ARTI/FINEP, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - *Uma Revisão da Bibliografia*. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. Inovação: Como vencer esse desafio empresarial. São Paulo: Clio, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


Prof. Wilson Gruber

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 03/02/12


Coordenador do Curso