



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Centro de Ciências da Educação

CURSO DE GRADUAÇÃO EM BIBLIOTECONOMIA



JOANA APARECIDA DA CONCEIÇÃO

**BLOGS COMO SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO: análise de *blogs* da área de
Biblioteconomia**

Florianópolis, 2014.

JOANA APARECIDA DA CONCEIÇÃO

**BLOGS COMO SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO: análise de *blogs* da área de
Biblioteconomia**

Trabalho de Conclusão do Curso de Graduação em Biblioteconomia, do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Biblioteconomia.

Orientação: Prof^a Miriam Vieira da Cunha.

Florianópolis, 2014.

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Conceição, Joana Aparecida da
Blogs como serviços de informação : análise de blogs da
área de Biblioteconomia / Joana Aparecida da Conceição ;
orientadora, Miriam Vieira da Cunha - Florianópolis, SC,
2014.
47 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências
da Educação. Graduação em Biblioteconomia.

Inclui referências

1. Biblioteconomia. 2. Blogs. 3. Serviços de Informação.
4. Brasil. 5. Portugal. I. Cunha, Miriam Vieira da . II.
Universidade Federal de Santa Catarina. Graduação em
Biblioteconomia. III. Título.



Este trabalho foi licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição – Não Comercial – Compartilha Igual - 3.0 - Não Adaptada.

Esta licença permite que outros modifiquem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, desde que com fins não comerciais e contanto que atribuam crédito ao autor e licenciem as novas criações sob os mesmos parâmetros. Toda nova obra feita a partir desta deverá ser licenciada com a mesma licença, de modo que qualquer obra derivada, por natureza, não poderá ser usada para fins comerciais.

Acadêmica: Joana Aparecida da Conceição


Título: *Blogs* como serviços de informação: análise de *blogs* da área de Biblioteconomia.

Trabalho de Conclusão do Curso de Graduação em Biblioteconomia, do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Biblioteconomia.
Aprovado com a nota 8,0.


Florianópolis, 25 de junho de 2014.



Profª Dra. Miriam Figueiredo Vieira da Cunha
Universidade Federal de Santa Catarina
Professora Orientadora



Bibliotecária Felícia de Oliveira Fleck
Universidade Federal de Santa Catarina
Membro da Banca Examinadora



Bibliotecária Eliane Fioravante Garcez
Universidade Federal de Santa Catarina
Membro da Banca Examinadora.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente aos meus pais José Alésio da Conceição e Luciane da Silva, pois sem a sua ajuda, apoio e o amor deles eu não estaria aqui. Obrigada meus pais pela educação, pelo carinho, pela paciência, pelo amor, pela vida.

Agradeço aos meus amigos e familiares. Agradeço à minha companheira de faculdade Rosângela de Fátima Resmini, pelas conversas, ajudas, e acima de tudo pela amizade linda e verdadeira.

Agradeço a família Kowalski, em especial a minha tia Ivete Kowalski, por toda ajuda, por todo amor e carinho.

RESUMO

Análise de *blogs* de Biblioteconomia como serviços de informação. Esta pesquisa caracterizada como descritiva tem como objetivo geral analisar *blogs* de Biblioteconomia, Brasileiros e Portugueses. Seus objetivos específicos são: avaliar os *blogs* com base nos critérios estabelecidos por Schrock (2006) e comparar esses *blogs*. O levantamento dos dados foi feito por meio de busca de informações nos *blogs* analisados. Os resultados da pesquisa mostram que os *blogs* da área de Biblioteconomia vem permitindo cada vez mais a troca de informações entre os usuários e profissionais da área, porém necessitam de mudanças em termos de interface, *feedback* do usuário e autoria, entre outras. Tanto os *blogs* portugueses quanto os brasileiros deixam de atender muitas vezes aos mesmos critérios, que são: ausência de categoria de atribuição de posts, ausência de categorias personalizadas para as postagens, *blogs* mantidos por profissionais de outra área que não a da Biblioteconomia, informação não atualizada regularmente, títulos que não trazem informações ligadas ao objetivo do *blog* e falta de interface amigável.

Palavras-chave: *Blogs*. Biblioteconomia. Serviços de Informação. Brasil. Portugal.

ABSTRACT

Analysis of Library Science blogs as information services. This research, characterized as descriptive, aims to analyze Brazilian and Portuguese Library Science blogs. Its specific objectives are to evaluate blogs based on criteria established by Schrock (2006) and compare these blogs. Data collection was performed by means of gathering information on the analyzed blogs. The survey results show that Library Science blogs have increasingly allowed the exchange of information between users and professionals, but they require changes in terms of interface, user feedback and authorship, among others. The results also show that both Portuguese and Brazilian blogs often fail to meet the same criteria, which are: absence of category assignment for posts, lack of custom categories for posts, blogs maintained by professionals from fields other than Library Sciences, information not regularly updated, titles that do not provide information related to the blog theme and lack of a user friendly interface.

Keywords: Blogs. Library and Information Sciences. Information Services. Brazil. Portugal.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Modelo processo de decisão do uso da informação	12
Quadro 1 - Blogs Portugueses	21
Quadro 2 - Blogs Brasileiros.....	24

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	8
2	OBJETIVO GERAL	10
2.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3	SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO	11
4	BLOGS	14
5	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	18
6	DESCRIÇÃO DOS BLOGS	19
6.1	<i>BLOGS</i> PORTUGUESES.....	19
6.1.1	<i>Blog</i> Balcão de Biblioteca	19
6.1.2	<i>Blog</i> Biblioteca de Jacinto.....	20
6.1.3	<i>Blog</i> Viva Biblioteca Viva.....	20
6.1.4	<i>Blog</i> Web 2.0 PT	20
6.2	<i>BLOGS</i> BRASILEIROS	22
6.2.1	<i>Blog</i> Bibliotecários Sem Fronteiras.....	22
6.2.2	<i>Blog</i> Bitbiblio	22
6.2.3	<i>Blog</i> Infohome	23
6.2.4	<i>Blog</i> A Informação	23
7	ANÁLISE DOS <i>BLOGS</i>	25
8	CONCLUSÃO	26
	REFERÊNCIAS	27
	ANEXO A - <i>BLOGS</i> ANALISADOS	30
	ANEXO B – QUADRO DE AVALIAÇÃO	31
	APÊNDICE A – <i>BLOG</i> BALCÃO DE BIBLIOTECA	32
	APÊNDICE B – <i>BLOG</i> A BIBLIOTECA DE JACINTO	34
	APÊNDICE C – <i>BLOG</i> VIVA BIBLIOTECA VIVA	36
	APÊNDICE D – <i>BLOG</i> WEB 2.0 PT	38
	APÊNDICE E – <i>BLOG</i> BIBLIOTECÁRIOS SEM FRONTEIRAS	40
	APÊNDICE F – <i>BLOG</i> BITBIBLIO	42
	APÊNDICE G – <i>BLOG</i> INFOHOME	44
	APÊNDICE H – <i>BLOG</i> A INFORMAÇÃO	46

1 INTRODUÇÃO

A evolução das Tecnologias de Informação e Comunicação vem facilitando o acesso da população aos suportes tecnológicos. Essa explosão resultou na interação do usuário com a “rede” e paralelamente com outros usuários, como afirmam Inafuko e Vidotti (2012, p. 146):

No contexto da *Web* colaborativa, o usuário não apenas consome informação como também passa a se comunicar com outros usuários conectados na Internet e a publicar conteúdos na rede, sem necessitar de conhecimentos profundos de programação.

Percebe-se que com os novos meios de comunicação, e com a sua facilidade de uso, mesmo as pessoas que não utilizavam dispositivos tecnológicos passaram a empregar estas ferramentas.

Diante da explosão tecnológica é necessário estar sempre atualizado. Os bibliotecários além do conhecimento adquirido ao longo de sua formação, devem possuir inúmeras habilidades e técnicas. Para Ribeiro (2012, p. 45):

Com a adoção das TICs as bibliotecas foram obrigadas a fazer uma flexibilização do trabalho e para isto foi necessário a renovação do perfil da formação do bibliotecário, já não basta graduados em Biblioteconomia, é preciso profissionais empreendedores, dinâmicos, com uma formação interdisciplinar, aberto a mudanças, com visão estratégica, um profissional que entenda a mudança ocorrida nos processos de trabalho.

Diante dessas mudanças e com o avanço da *web 2.0*, percebe-se a explosão de informações no meio virtual. A partir daí surgem novas formas de difusão de informação. Dentre elas destacam-se os *blogs* - diários pessoais com conteúdos variados. Segundo Santos e Cypriano (2011, p. 11):

Os blogs, como é sabido, são sites cujo conteúdo é produzido por um ou mais autores e pelos leitores que participam com seus comentários (posts); ele tem a forma de um registro ou um diário datado e organizado em ordem cronológica invertida, posta em dia regularmente, que é recheado de links, de sons (podcast), de fotos (fotologs) e de vídeos (videoblogs).

Diante do exposto pode-se perceber que as Tecnologias da Informação e Comunicação possibilitam que novos serviços sejam criados para os usuários.

Esse trabalho teve como objetivo analisar *blogs* de Biblioteconomia portugueses e brasileiros a partir dos critérios de Schrock (2006). A ideia de

comparar *blogs* brasileiros e portugueses levou em conta a quantidade de informações desses *blogs*, bem como a diversidade de assuntos tratados em cada um. Buscou-se comparar *blogs* de localidades diferentes, criados por profissionais da mesma área mas com visões diferentes da realidade e da profissão.

A análise dos *blogs* permitiu verificar os pontos fortes de cada um, sua atualização e objetivos, entre outros quesitos.

2 OBJETIVO GERAL

Analisar *blogs* de Biblioteconomia brasileiros e portugueses.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Avaliar os *blogs* com base nos critérios estabelecidos por Schrock (2006);
- b) Comparar os *blogs* entre si.

3 SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO

Com a expansão da *web 2.0* e o desenvolvimento das tecnologias de informação, tornou-se mais fácil divulgar qualquer tipo de conteúdo na *web*. Com essa expansão, os serviços oferecidos pelas bibliotecas sofreram mudanças. Para Pinto e Conti:

Com a *web 2.0* as bibliotecas podem implantar, se lhes for conveniente e aos seus usuários, serviços e produtos atualizados, como: serviço de referência via bate-papo, arquivos de mídia interativa – como vídeo e áudio –, blogs, wikis e RSS.

Neste contexto, os bibliotecários buscam utilizar cada vez mais ferramentas para divulgar os serviços oferecidos por essas unidades de informação e conseqüentemente para seus usuários. Esses serviços são para Borges (2007, p. 116) “instrumentos para a disseminação da informação”.

Rozados (2004, p. 27) afirma que:

a função de um serviço de informação é assegurar que qualquer informação requerida por um membro da comunidade de usuários esteja à sua disposição, dentro do possível, no momento em que for solicitada.

Ao encontro da idéia de Borges (2007), Rozados (2004) e Vergueiro (1998) afirmam que o propósito desses serviços é facilitar o acesso do usuário à informação. Durante a prestação de um serviço de informação, o contato com o usuário se torna importante para que ele consiga ter acesso às informações que deseja. Behr, Moro e Estabel (2010, p. 46) afirmam que:

É importante verificar que no momento em que o serviço é prestado em contato direto com o cliente, este se torna algo muito particular e por isso deve atender pontualmente às necessidades de um sujeito em especial.

Assim percebe-se que para prestar um serviço de informação de qualidade, é necessário que o bibliotecário conheça as reais necessidades do seu usuário. Para Borges (2007, p. 119):

Compreender o comportamento do usuário do serviço ou produto de informação é essencial, pois mostra como e porque esse usuário escolhe e

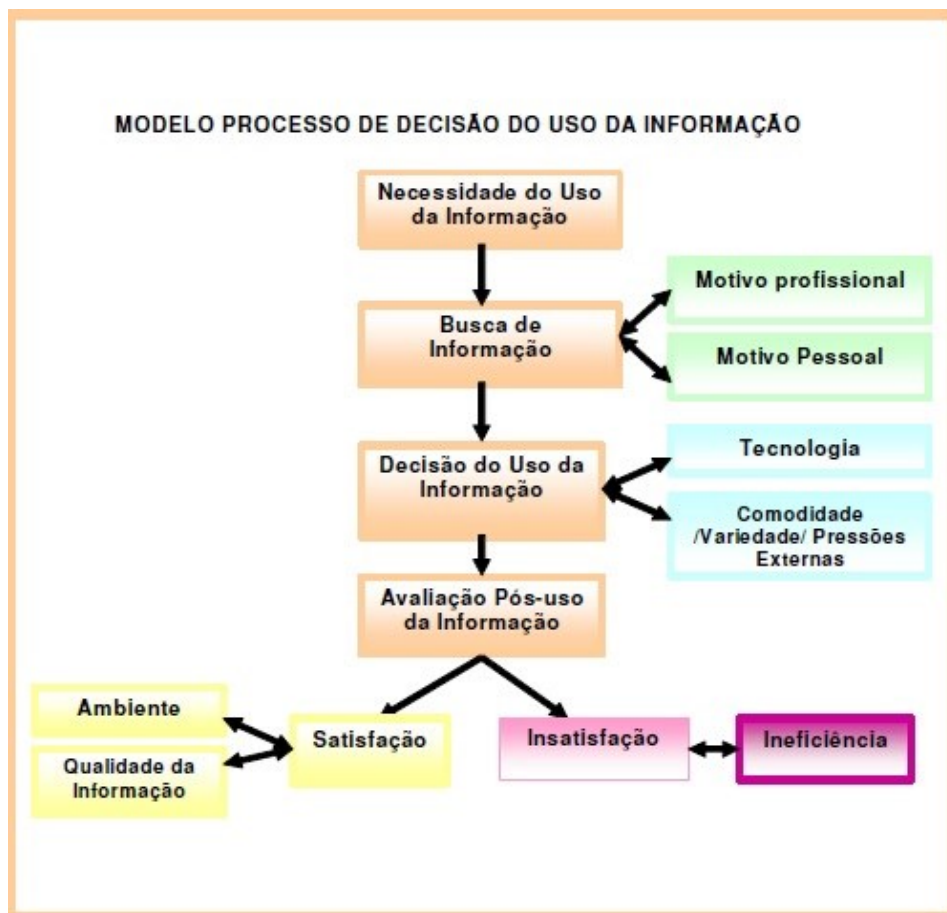
utiliza ou não determinado serviço ou produto de informação informacional possibilitando-se a avaliação e adequação do mesmo.

Desta forma, quando o bibliotecário conhece as necessidades do seu usuário decide também de que forma é possível satisfazê-lo. Segundo Behr, Moro e Estabel (2010, p. 45)

[...] é vital que o mediador deste processo de busca conheça os caminhos que a informação percorre no usuário para que possa agir como facilitador neste processo. Tendo em mente cada etapa deste processo, pode-se então traçar estratégias e atuar com maior eficiência, promovendo a satisfação do usuário, e assim reforçando a importância e a necessidade da biblioteca.

A motivação do usuário, na hora de procurar um serviço de informação que satisfaça a sua necessidade passa por várias etapas, como é possível verificar na figura abaixo:

Figura 1 - Modelo processo de decisão do uso da informação



Fonte: Lira (2007).

Como podemos ver na figura 1, o usuário, durante seu processo de decisão para utilizar a informação realiza quatro etapas: a primeira delas é conhecer a necessidade do uso da informação, seguida pela busca de informação, decisão do uso e avaliação da informação. Percebe-se também que cada etapa é importante para o resultado final.

Durante a análise das necessidades do usuário, o bibliotecário pode utilizar várias técnicas. Uma delas é a análise de segmentação de mercado. Segundo Borges (2007) esta técnica avalia o mercado por grupos de consumidores com características e desejos comuns. Segundo Guinchat e Menou (1994) os serviços de informação são uma forma de “transmitir ao usuário as informações que ele necessita ou dar-lhe a possibilidade de ter acesso a estas informações.”

Para Borges (2007, p.117) existem dois tipos de serviços de informação:

Os serviços de atendimento à demanda e os serviços de antecipação à demanda. Os primeiros são aqueles serviços desenvolvidos sob encomenda, para atender a demandas específicas dos usuários [...] Os serviços de antecipação à demanda, como o próprio nome diz, visam atender às necessidades informacionais dos usuários, antes mesmo delas se tornarem demandas explícitas de informação, apontando possibilidades futuras aos mesmos.

Como serviços de atendimento à demanda, podemos citar a pesquisa bibliográfica. Como serviços de antecipação à demanda, podemos citar os alertas bibliográficos.

Ainda para Borges (2007, p.117) um serviço de informação é:

- todo o processo de auxílio ao usuário na busca de informação ou na satisfação de suas necessidades informacionais;
- a interface direta entre a informação e o usuário;
- uma atividade destinada à identificação, aquisição, processamento e transmissão de informação e ao seu fornecimento em um serviço ou produto de informação.

Segundo Guinchat e Menou (1994), a razão de ser de uma unidade de informação é difundir informação. Os serviços prestados pelas unidades devem ter qualidade para atender às necessidades dos seus usuários. Ainda para Guinchat e Menou esses serviços podem ser difundidos em forma verbal, textual ou audiovisual.

4 BLOGS

Os *blogs* são compostos por *posts* que podem ser adicionados com a frequência que convier ao autor. Nestes *posts* é possível fazer *links* para documentos sobre um assunto determinado. Os *blogs* podem ser de autoria de uma ou de mais pessoas. Na maioria das vezes são usados para expressar ideias e compartilhar informações. Alguns autores os utilizam como ferramenta de trabalho e como forma de divulgação de um produto ou serviço. Esses serviços permitem a interação entre autor e usuário, e entre usuários. Geralmente apresentam *links* que levam a outros *blogs* dando origem a uma comunidade de *blogs*. Segundo Baltazar e Aguaded (2005, p.1)

O facto de cada blog conter links para outros *blogs* leva a que o público de um visite os outros referidos, criando assim uma comunidade em torno do mesmo assunto ou de assuntos semelhantes.

Segundo Duarte Eiras (2007)

o primeiro *blog* foi criado em 1992, quando Tim Berners-Lee começou a actualizar e a comentar diariamente na sua página, um diário pessoal que disponibilizava hiperligações, por onde os leitores navegavam, com comentários pessoais.

Atualmente, com os avanços da *web 2.0* e com as novas ferramentas informacionais, o uso da internet tornou-se mais simples. Os usuários tem liberdade para criar, produzir, e disseminar informações. Os *blogs* fazem parte dessas ferramentas que ocupam cada vez mais espaço no dia a dia do usuário. Para Araújo (2010, p. 201)

Os *blogs* são parte de uma crescente conjunção de comunicação pessoal e ferramentas de gerenciamento de informação, fornecem um mar infinito de histórias e *links*. Isso ajuda a trazer informação, novidades e *web sites* de uma maneira muito eficiente, para leitores que, compartilham dos mesmos interesses.

Atualmente a criação de *blogs* está ao alcance de qualquer usuário mas é preciso ficar atento para a forma de utilizá-los. Segundo Santos e Cypriano (2011) “o software que produz o *blog* está disponível para quem queira se servir dele; é gratuito e de utilização intuitiva”.

Nielsen (2005, apud INAFUKO; VIDOTTI, 2012, p. 156-157) destaca nove erros que precisam ser evitados:

- **Ausência da biografia do autor:** as informações sobre o autor do *blog* são essenciais, para que os usuários possam conhecê-lo. Nielsen (2005) considera isso uma questão de confiança, pois blogueiros (*bloggers*) anônimos possuem menos credibilidade. Em geral, os leitores buscam conhecer os autores do *blog*.
- **Ausência da foto do autor:** Nielsen (2005) indica duas razões para se exibir a foto do autor. Primeiro, por oferecer uma imagem do blogueiro. Isto reforça a credibilidade do autor, pois os usuários se relacionam mais facilmente com alguém que já tenham visto. Segundo, por conectar o mundo físico ao mundo virtual.
- **Títulos de postagem não descritivos:** segundo Nielsen (2005), raramente os blogueiros seguem diretrizes para a escrita na Web. Essas diretrizes deveriam ser seguidas nos títulos das postagens, permitindo aos usuários apreender a essência do texto a partir de seu título. Títulos descritivos são especialmente importantes para representar o *blog* em ferramentas de busca, *feeds* e outros ambientes de disseminação da informação.
- **Links que não dizem para onde vão:** é necessário mostrar ao usuário o que ele encontrará ao acessar o link. Geralmente, orienta-se dar indicações, isto é, fornecer esta informação no próprio link.
- **Postagens importantes esquecidas:** nem sempre os leitores estão acessando o *blog* desde a sua criação. Nesse sentido, sugere-se ao autor indicar postagens importantes e que têm potencial para atingir outros usuários.
- **Datas são o único meio de navegar:** deve-se evitar utilizar apenas a organização cronológica, acrescentando categorias e *tags* para organizar o *blog* e facilitar a navegação.
- **Frequência irregular de publicação:** os usuários devem ser capazes de conhecer a periodicidade da publicação (diária, semanal, quinzenal, mensal, etc.).

- **Tópicos mistos:** orienta-se focar o assunto tratado no *blog*, evitando publicar sobre diversos temas, para que possa ser desenvolvida uma base fidelizada de leitores. Em geral, os leitores visitam um *blog* em busca de um artigo sobre determinado assunto; nesse sentido, se essa ferramenta tem um assunto definido, os leitores a seguirão.
- **Textos comprometedores:** tudo o que foi publicado na Internet fica arquivado e indexado em outros serviços. Nesse sentido, é necessário cautela antes de postar qualquer tipo de texto.

Existem diversos tipos de *blogs*, mas algumas características são comuns à maioria, como: postagens ordenadas em uma cronologia inversa. Os *posts* podem ser ordenados por temas.

Segundo Di Luccio e Nicolacida-Costa (2010, p.136)

No Brasil, os *blogs* começaram a se difundir entre os anos 2000 e 2001. Embora não disponhamos de números, sabemos que, entre nós, sua disseminação foi tão veloz e contínua quanto no resto do mundo.

Os *blogs* segundo Primo (2008, p.3), podem ser divididos em quatro categorias:

- **Blog profissional:** individual e escrito por uma pessoa com especialização em determinada área.
- **Blog pessoal:** produção individual, que se diferencia dos *blogs* profissionais, por não ser guiada por objetivos e estratégias definidos.
- **Blog grupal:** produzido por um grupo de pessoas. O foco destes *blogs* são temas de interesse do grupo.
- **Blog organizacional:** neste tipo de blog os *posts* têm objetivos e relações que direcionam a atuação de cada participante do processo. As postagens podem ser feitas por qualquer um dos responsáveis designados para a função.

Com relação ao conteúdo de um *blog* Alvim (2007, p.3) afirma que:

Os *blogs*, são muito distintos, tanto podem ser pessoais (tipo diário), corporativos (editados por uma instituição que os usa para comunicação interna entre os seus membros), temáticos (páginas dedicadas a um assunto, editadas por um único membro ou por um grupo), etc.

Percebe-se que cada vez mais está se utilizando *blogs* para propagar e difundir a informação. Desta forma os *blogs* vêm se tornando ferramentas que permitem a troca de informações entre usuários, sendo também uma forma de adquirir novos conhecimentos em suportes diversificados.

5 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Essa pesquisa caracteriza-se como descritiva. Esse tipo de pesquisa “expõe as características de uma determinada população ou fenômeno. Serve de base para a observação, a classificação e interpretação das variáveis” (CAVALCANTI; MOREIRA, 2010).

Nesta pesquisa foram analisados oito *blogs* de Biblioteconomia, sendo quatro brasileiros e quatro portugueses. A escolha dos *blogs* levou em consideração o fato de estarem ativos e de ter atualizações frequentes.

Os *blogs* foram analisados de acordo com os critérios de Schrock (2006), descritos a seguir:

- O título é claro?
- O objetivo está claro?
- Possui perfil do autor?
- Existe um link com informações sobre o autor?
- O *blog* é mantido por um bibliotecário?
- Existe uma lista de links para outros sites ou *blogs*?
- O conteúdo do *blog* está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?
- Possui contador de acessos?
- Tem indicação para outras ferramentas?
- Possui categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?
- Permite comentários?
- A informação é atualizada regularmente?
- O *blog* possui uma interface amigável?
- Observações

6 DESCRIÇÃO DOS BLOGS

Os blogs escolhidos para a análise foram:

Portugueses

- Balcão de Biblioteca
- Biblioteca de Jacinto
- Viva Biblioteca Viva
- Web 2.0 PT

Brasileiros

- Bibliotecários sem Fronteiras
- Bitbiblio
- Infohome
- A Informação

6.1 BLOGS PORTUGUESES

6.1.1 *Blog* Balcão de Biblioteca

Criado em 2008 por Cláudia Lopes, esse *blog* traz informações sobre bibliotecas de todo o mundo. É atualizado, em geral, semanalmente. Os seus textos são claros, com imagens e vídeos para atrair seus leitores. Desde sua criação recebeu mais de 102.000 visualizações. Disponível no endereço eletrônico: <http://balcaodebiblioteca.blogspot.com.br/>

Levando em consideração os critérios estabelecidos por Schrock (2006) o *blog* apresenta um perfil e informações sobre o seu autor; não traz objetivos e não informa se é o autor é bibliotecário. Traz ainda indicações para outras ferramentas e *sites*, como o Google Rede Social, links de Interesse com indicações de *sites* relacionados à área de Biblioteconomia e uma lista de *blogs* sobre bibliotecas.

Esse *blog* tem uma interface amigável. Os *posts* permitem comentários sujeitos à aprovação da autora.

6.1.2 Blog A Biblioteca de Jacinto

Criado em 2006 pela bibliotecária Maria Clara Assunção, esse *blog* tem atualizações com periodicidade variada. Suas postagens são de fácil compreensão. A autora utiliza poemas, textos, imagens, vídeos e letras de músicas para cativar seus leitores. Desde 2008, esse *blog* recebeu mais de 97.600 visualizações. Disponível no endereço eletrônico: <http://abibliotecadejacinto.blogspot.com.br/>

Apresenta um perfil de seu autor, mas não informa seus objetivos. Os comentários são livres. Traz indicações para outras ferramentas, sites e *blogs* relacionados à área da Biblioteconomia, às redes sociais, às artes e assuntos diversos. Apresenta ainda enquetes e abaixo assinados. Um dos *blogs* indicados pela autora é o Bibliotecários sem Fronteiras, tema deste estudo. Tem uma interface amigável de fácil compreensão.

6.1.3 Blog Viva Biblioteca Viva

Criado em março de 2006 pela bibliotecária Luísa Alvim, esse *blog* recebeu mais de 153.760 visualizações desde setembro de 2006. Suas postagens não são muito frequentes. Entre elas estão poemas, letras de música e imagens relacionadas à área de Biblioteconomia. Disponível no endereço eletrônico: <http://vivabibliotecaviva.blogspot.com.br/>

Segundo os critérios estabelecidos por Schrock (2006) o *blog* possui perfil do autor, onde a autora fala de seus interesses, atividades e profissão. Não existem categorias de atribuições dos *posts*, Os comentários no *blog* estão sujeitos à aprovação da autora. Possui interface amigável.

6.1.4 Blog Web 2.0 PT

Foi criado em 2008 pelo professor Lino Oliveira da Unidade Técnico Científica de Informática (Technical Scientific Unit of Informatics at) da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão de Portugal. É um *blog* de Biblioteconomia voltado para as tecnologias. Traz informações sobre ferramentas da Web Social. Desde sua criação teve mais de 50.240 acessos. Os comentários são livres; as postagens são

feitas regularmente em português e inglês. Disponível no endereço eletrônico: <http://web20pt.wordpress.com/>

Este *blog* possui um link no qual o autor explica sua motivação para criar o serviço. Suas postagens são sempre acompanhadas de imagens, vídeos e gráficos voltados para a área tecnológica. O autor não faz categorização de suas postagens.

Quadro 1 – Blogs Portugueses

CRITÉRIOS	Balcão de Biblioteca	Biblioteca de Jacinto	Viva Biblioteca Viva	Web 2.0 PT
O título é claro?	✓	✓	✓	X
O objetivo está claro?	X	✓	X	✓
Possui perfil do autor?	✓	✓	✓	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓	✓	✓	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	X	✓	✓	X
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓	✓	✓	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓	✓	✓	✓
Possui contador de acessos?	✓	✓	✓	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓	✓	✓	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	X	X	X	X
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	X	X	X	X
O blog permite comentários?	✓	✓	✓	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓	✓	✓	✓

O blog possui uma interface amigável?	✓	✓	✓	✗
Observações				

Fonte: Elaborado pela autora

6.2 BLOGS BRASILEIROS

6.2.1 *Blog* Bibliotecários Sem Fronteiras

Esse *blog* foi criado em 2002. No início era um *blog* pessoal criado por Viviane Silva e trazia informações sobre a área de Biblioteconomia. Atualmente participam do *blog* um grupo de bibliotecários que debatem com seus usuários assuntos relacionados à área. Com atualizações frequentes, o Bibliotecários Sem Fronteiras conta com 253 assinantes que recebem notificações de novas publicações por e-mail e mais de 11 000 seguidores. Disponível no endereço eletrônico: <http://bsf.org.br/>

Os comentários são livres e não necessitam da aprovação dos autores. O *blog* possui acesso simples, com uma interface intuitiva onde os usuários são conquistados pelo uso frequente de imagens e assuntos diversificados como bibliotecas públicas, leituras, livros, ética, eventos e marketing em bibliotecas. Em sua interface há um *link* com as postagens mais populares e outro para o Facebook.

Dentre os seus parceiros estão a editora Biruta (editora de livros infanto-juvenis), e a Base de Dados BRAPCI (Base de Dados Referenciais de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação).

6.2.2 *Blog* Bitbiblio

Foi criado em 2007 pelo professor universitário David Vernon da Universidade de Juá do Norte em Fortaleza. Desde sua criação, o *blog* recebeu mais de 44 mil visualizações. Suas postagens são esporádicas. Disponível no endereço eletrônico: <http://bitbiblio.blogspot.com.br/>

O *blog* permite comentários, sujeitos à autorização do autor. Em sua interface podemos encontrar links que levam para outros *sites*, como redes sociais, *sites* de vídeos, artigos relacionados à Ciência da Informação e indicação de livros sobre automação de Bibliotecas.

6.2.3 *Blog* Infohome

Criado em 2005 e mantido por Oswaldo Francisco de Almeida Júnior Professor do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UNESP/Marília o *blog* Infohome não possui título nem objetivos claros, já que a palavra Infohome utilizada para nomear o *blog* não traz informações que liguem o nome ao conteúdo do *blog*. Disponível no endereço eletrônico: <http://www.ofaj.com.br/>

Não traz categorias personalizadas para as postagens, não permite comentários dos usuários e também não possui interface amigável. Dentre todos os *blogs* analisados neste estudo este foi o que apresentou mais dificuldade de acesso, devido à sua interface pouco amigável e navegação nada intuitiva.

Apesar disso o Infohome possui uma boa frequência de atualizações. Segundo o contador de acessos, o *blog* já recebeu mais de um milhão de visualizações e atualmente conta com mais de seis mil cadastrados no site (www.ofaj.com.br) que recebem alertas de novidades. Possui categorias de atribuição de *posts* e *links* para textos, colunas, notícias e Indicação para outras ferramentas (como o facebook e o twitter).

6.2.4 *Blog* A Informação

Criado em 2005, esse *blog* é atualizado por profissionais de diversas áreas, dentre elas a Biblioteconomia e Arquivologia. Tem título e objetivos claros. Possui categorias de atribuições de *posts*, é atualizado regularmente, porém, sua interface não é amigável. O *blog* traz indicação para outras ferramentas (Facebook e Google rede social). O seu conteúdo está escrito de forma legível, facilitando a leitura.

Disponível no endereço eletrônico: <http://a-informacao.blogspot.com.br/>

Quadro 2 - Blogs Brasileiros

CRITÉRIOS	Bibliotecários Sem Fronteiras	Bitbiblio	Infohome	A Informação
O título é claro?	✓	X	X	✓
O objetivo está claro?	✓	✓	X	✓
Possui perfil do autor?	✓	✓	✓	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓	✓	✓	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✓	X	X	✓
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓	✓	✓	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓	✓	✓	✓
Possui contador de acessos?	X	✓	✓	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓	✓	✓	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	X	X	✓	✓
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	X	X	X	X
O blog permite comentários?	✓	✓	X	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓	X	✓	✓
O blog possui uma interface amigável?	✓	✓	X	X
Observações				

Fonte: Elaborado pela autora.

7 ANÁLISE DOS BLOGS

A maior parte dos *blogs* analisados possui título claro. Notou-se a ausência de objetivos em praticamente todos. Segundo Alvim (2007), uma das características do *blog*, é a sua capacidade de criar ligações com outros *blogs*. Todos trazem essas ligações, bem como indicação para outros serviços. Todos têm postagens claras e objetivas. Dentre os analisados neste estudo, apenas um *blog* não possui contador de acessos.

Com relação à interface, em dois *blogs* as cores utilizadas dificultam a leitura. Outros dois trazem informações desordenadas, que deixam a navegação pouco intuitiva. Todos são atualizados regularmente, com exceção do Bitbiblio. Todos possuem informações sobre o seu autor. Para Nielsen (2005), as informações de autoria são essenciais para que os usuários tenham confiança no conteúdo apresentado.

Segundo Guinchat e Menou (1994) o *feedback* do usuário é parte fundamental dos serviços de difusão da informação. Neste estudo apenas o *blog* Infhome não permite comentários. Segundo Inafuko e Vidoti (2012), os autores devem disponibilizar conteúdos relevantes e de qualidade. Percebeu-se neste estudo que os *blogs* analisados não apresentam categorização das postagens, o que dificulta a pesquisa.

8 CONCLUSÃO

Depois de analisar os *blogs* percebe-se que grande parte deles atende aos critérios estabelecidos por Schrock (2006), porém os portugueses são mais completos quando comparados aos brasileiros. Ao mesmo tempo tanto os *blogs* portugueses quanto os brasileiros deixam de atender muitas vezes aos mesmos critérios, isto é: ausência de categorias de atribuição de posts, ausência de categorias personalizadas para as postagens, *blogs* mantidos por profissionais de outra área que não a da Biblioteconomia, informação não atualizada regularmente, títulos pouco informativos e falta de interface amigável.

Dentre os *blogs* analisados “A Informação” é o mais completo segundo os critérios de Schrock. Este *blog* é mantido por profissionais de Biblioteconomia e Arquivologia.

Essa ferramenta atendeu a 12 dos 14 critérios estabelecidos por Schrock. O único critério não atendido foi a falta de categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcação.

Acreditamos que este estudo possa contribuir para a melhoria da qualidade dos *blogs* da área de Biblioteconomia, bem como para informar a respeito de *blogs* com conteúdos da nossa área.

REFERÊNCIAS

- ALVIM, Luísa. A avaliação da qualidade de blogues. In: CONGRESSO NACIONAL DE BIBLIOTECÁRIOS, ARQUIVISTAS E DOCUMENTALISTAS, 2007, Açores. **Anais Eletrônicos...** Açores: Universidade dos Açores, 2007. Disponível em <<http://www.bad.pt/publicacoes/index.php/congressosbad/article/view/595>>. Acesso em: 10 maio 2014.
- ARAÚJO, P. C. O blog na era da informação como ferramenta de compartilhamento de informação, conhecimento e para a promoção profissional. **Revista ACB**, Florianópolis, v. 15, p. 201-213, 2010. Disponível em: <<http://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/676>>. Acesso em: 11 out. 2013.
- BALTAZAR, N.; AGUADED, I. Weblogs como recurso tecnológico numa nova educação. In: CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 4., 2005, Aveiro. **Actas...** Aveiro, 2005. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/baltazar-neusa-aguaded-ignacio-weblogs-educacao.pdf>>. Acesso em: 10 out. 2013.
- BEHR, A.; MORO, E. L. S. Uma proposta de atendimento às necessidades de informação dos usuários da biblioteca escolar por meio do benchmarking e do sensemaking. **Informação & Informação**, Londrina, v. 15, n. 1, p. 37-54, jan./jun. 2010. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/4350/5877>>. Acesso em: 10 mar. 2013.
- BORGES, M. E. N. O essencial para a gestão de serviços e produtos de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v. 5, n. 1, p. 115-128, jul./dez. 2007. Disponível em: <<http://www.brapci.ufpr.br/documento.php?dd0=0000004584&dd1=17e4a>>. Acesso em: 05 abr. 2014.
- CAVALCANTI, M. J; MOREIRA, E. O. **Metodologia para estudo de caso**. 5. ed. rev. Palhoça: Unisul Virtual, 2011.
- CUNHA, M. B.; EIRÃO, T. G. A atualidade e utilidade da disseminação seletiva da informação e da tecnologia RSS. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 17, n. 33, p. 59-78, jan./abr. 2012. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2012v17n33p59/21711>>. Acesso em: 05 abr. 2014.
- DI LUCCIO, F.; NICOLACIDA-COSTA, A. M. Blogs: de diários pessoais a comunidades virtuais de escritores/leitores. **Psicologia Ciência e Profissão**, v.30, n. 1, p. 132-145, 2010. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/pcp/v30n1/v30n1a10.pdf>>. Acesso em: 20 nov. 2013.
- EIRAS, B. D. Blogs: mais que uma tecnologia, uma atitude. **Cadernos de Biblioteconomia, Arquivística e Documentação Cadernos BAD**, Lisboa, n. 1, p. 76-85, 2007. Disponível em: <www.redalyc.org/pdf/385/38570105.pdf>. Acesso em: 13 out. 2013.

GUINCHAT, C.; MENO, M. **Introdução geral às ciências e técnicas da informação e documentação**. Brasília: IBICT, 1994.

INAFUKO, L.; VIDOTTI, S. Diretrizes para o desenvolvimento e a avaliação de blogs de biblioteca. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 17, n. 35, dez. 2012. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2012v17n35p145/23586>>. Acesso em: 10 out. 2013.

LIRA, W. S. et al. Processo de decisão do uso da informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 12, n. 2, p. 64-80, maio/ago. 2007.

Disponível em:

<<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/283/83>>. Acesso em: 04 abr. 2014.

NIELSEN, J. Weblog usability: the top ten design mistakes. **Useit.com**, 17 out. 2005. Disponível em: <<http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>>. Acesso em: 20 nov. 2010.

PINTO, M. C. C.; CONTI, D. L. Ferramentas colaborativas para bibliotecas. **Revista ACB**, Florianópolis, v. 15, p. 7-21, 2010. Disponível em:

<<http://www.brapci.ufpr.br/documento.php?dd0=0000008858&dd1=b4e05>>. Acesso em: 09 out. 2013.

PRIMO, A. Blogs e seus gêneros: avaliação estatística dos 50 blogs mais populares em língua portuguesa. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM, 31., 2008, Natal. **Anais...**, Natal: UFRN, 2008. Disponível em: <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/50_blogs.pdf>. Acesso em: 13 maio 2014.

RIBEIRO, R. M. A Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC): fator condicionante da inovação em bibliotecas universitárias. **Revista Digital de Biblioteconomia & Ciência da Informação**, Campinas, v. 9, n. 2, p. 41-48, jan./jun. 2012. Disponível em:

<<http://www.brapci.ufpr.br/documento.php?dd0=0000011680&dd1=5c5e4>> Acesso em: 02 maio 2014.

ROZADOS, H. B. F. **Indicadores como ferramenta para gestão de serviços de informação tecnológica**. 2004. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2004.

SANTOS, F. Coelho dos; CYPRIANO, C. P. Blogs e wikis: duas formas de colaboração em redes sociais. **Ciência em Movimento**, v. 26, p. 7-19, 2011.

Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-santos-wiki-blog.pdf>> Acesso em: 08 out. 2013.

SANTOS, Luciano Costa; FACHIN, Gleisy Regina Bóries; VARVAKIS, Gregorio. Gerenciando processos de serviços em bibliotecas. **Ciência da Informação**,

Brasília, v. 32, n. 2, p. 85-94, maio/ago. 2003. Disponível em:
<<http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n2/17037.pdf>>. Acesso em: 13 set. 2013.
SCHROCK, Kathleen. **Critical evaluation of a blog**. Massachusetts, c2006.
Disponível em:<<http://kathyschrock.net/eval/pdfs/evalblog.pdf>>. Acesso em: 13 set.
2013.

VERGUEIRO, Waldomiro. **Qualidade em serviços de informação**. São Paulo: Arte
& Ciência, 2002.

ANEXO A - BLOGS ANALISADOS

A BIBLIOTECA DE JACINTO. Disponível em:

<<http://abibliotecadejacinto.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2014.

A INFORMAÇÃO. Disponível em: <<http://a-informacao.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2014.

BALCÃO DE BIBLIOTECA. Disponível em:

<<http://balcaodebiblioteca.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 10 abr. 2014.

BIBLIOTECÁRIOS SEM FRONTEITAS. Disponível em: <<http://bsf.org.br/>>. Acesso em: 11 abr. 2014.

BITBIBLIO. Disponível em: <<http://bitbiblio.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 11 abr. 2014.

INFOHOME. Disponível em: <<http://www.ofaj.com.br/index.php>>. Acesso em: 11 abr. 2014.

VIVA BIBLIOTECA VIVA. Disponível em:

<<http://vivabibliotecaviva.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 15 abr. 2014.

WEB 2.0 PT. Disponível em: <<http://web20pt.wordpress.com/>>. Acesso em: 15 abr. 2014.

ANEXO B – QUADRO DE AVALIAÇÃO

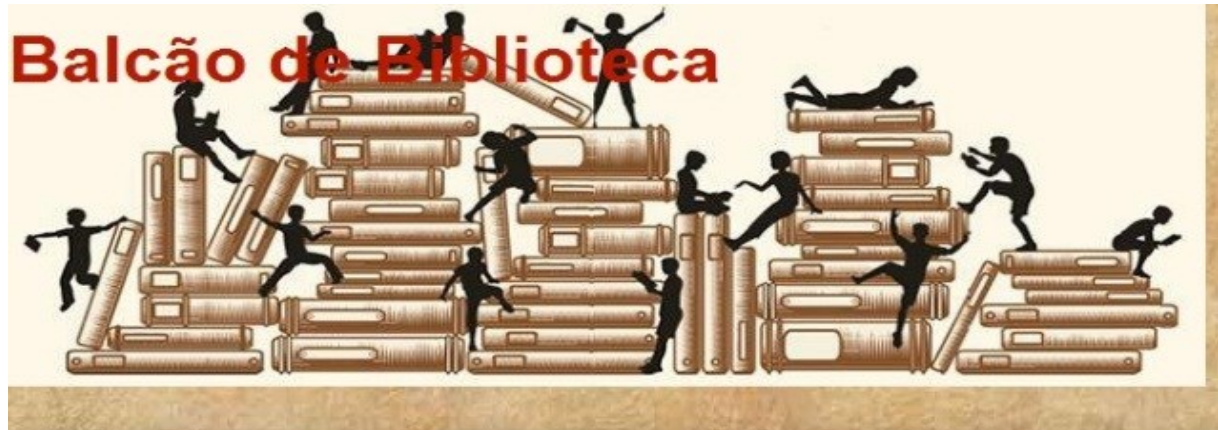
TÍTULO DO BLOG URL	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	
O objetivo está claro?	
Possui perfil do autor?	
Existe um link com informações sobre o autor?	
O blog é mantido por um bibliotecário?	
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	
Possui contador de acessos?	
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	
O blog permite comentários?	
A informação do blog é atualizada regularmente?	
O blog possui uma interface amigável?	
Observações:	

Fonte: Adaptado de Schrock (2006).

APÊNDICE A – BLOG BALCÃO DE BIBLIOTECA

TÍTULO DO BLOG: Balcão de Biblioteca	
URL: http://balcaodebiblioteca.blogspot.com.br/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	✓
O objetivo está claro?	✗
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✗
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✗
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	✗
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	✓
Observações: Não existem categorias de atribuições nos posts.	

Captura de tela do *blog* Balcão de Biblioteca



sexta-feira, 9 de Maio de 2014

A mais bela biblioteca do mundo é portuguesa



Fonte: <http://balcaodebiblioteca.blogspot.com.br/>

APÊNDICE B – BLOG A BIBLIOTECA DE JACINTO

TÍTULO DO BLOG: A Biblioteca de Jacinto	
URL: http://abibliotecadejacinto.blogspot.com.br/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	✓
O objetivo está claro?	✗
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✓
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✗
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	✗
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	✓
Observações: Possui enquetes e abaixo assinados	

Captura de tela do *blog A Biblioteca de Jacinto*

A BIBLIOTECA DE JACINTO

QUEM NÃO ADMIRARÁ OS PROGRESSOS DESTE SÉCULO?

Aviso: na biblioteca de Jacinto não se aplicará o novo Acordo Ortográfico.

INICIATIVA LEGISLATIVA DE CIDADÃOS CONTRA O ACORDO ORTOGRÁFICO



Ao contrário das petições pela Internet, esta petição tem valor legal. É clicar, ler, assinar e enviar por correio normal ou electrónico.

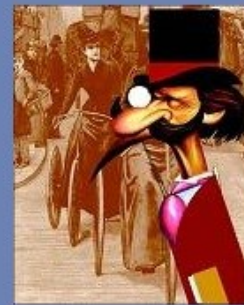
14 MAIO 2014

Joly Braga Santos: 90 anos

Quando, em Janeiro de 2009, trabalhei no processo de doação do espólio de Joly Braga Santos à Biblioteca Nacional, estava longe de imaginar o quanto este acontecimento me iria marcar.

Eu não posso dizer que conhecesse a música de Joly Braga Santos. Tinha-a ouvido, decerto, uma vez ou outra, na Antena 2, com pouca atenção, das poucas vezes que a “rádio clássica” passava música de compositores portugueses, mas, não possuindo nenhum disco deste compositor, a verdade é que não posso dizer que conhecia a sua música. Quando me vi na contingência de tratar do processo com a filha mais velha do compositor, achei

JACINTO GALIÃO



Caricatura por António (Expresso)

Fonte: <http://abibliotecadejacinto.blogspot.com.br/>

APÊNDICE C – BLOG VIVA BIBLIOTECA VIVA

TÍTULO DO BLOG: Viva Biblioteca Viva URL: http://vivabibliotecaviva.blogspot.com.br/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	✓
O objetivo está claro?	✗
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✓
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✗
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	✗
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	✓
Observações: Não existem categorias de atribuição nos <i>posts</i> . Os comentários estão sujeitos à aprovação da autora.	

Captura de tela do *blog* Viva Biblioteca Viva



sexta-feira, 11 de Abril de 2014

Seminário BibliotecAtiva Reinventar as Bibliotecas Públicas Portuguesas



Ver o meu perfil completo

Twitter / Luisa_Alvim

- Luisa_Alvim: See on Scoop.it – Camilo Castelo Branco CABECEIRAS DE BASTO LEVA À CENA "A BRUXA DE MONTE CORDOVA" DE CAMILO CAS... <http://t.co/ruBPH0th>
- Luisa_Alvim: 100 anos da Biblioteca Municipal Camilo Castelo Branco <http://t.co/iG9VF6wV>
- Luisa_Alvim: See on Scoop.it – Camilo Castelo Branco Ceguel. Dos cento e dez houve um somente. Que não desfez os laços quase ... <http://t.co/auB2YdVy>
- Luisa_Alvim: See on Scoop.it – Camilo Castelo Branco Decorreram em Maio as comemorações dos 150 anos da publicação

Fonte: <http://vivabibliotecaviva.blogspot.com.br/>

APÊNDICE D – BLOG WEB 2.0 PT


TÍTULO DO BLOG: Web 2.0 PT	
URL: http://web20pt.wordpress.com/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	X
O objetivo está claro?	✓
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	X
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	X
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	X
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	X
Observações: O autor utiliza as mesmas cores para fundo de página e para títulos.	


Captura de tela do *blog* Web 2.0 PT

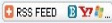
Perfil de Lino Oliveira Motivação

Web 2.0 PT

Apontamentos sobre tecnologias, aplicações e ferramentas da Web Social, sem perder de vista a próxima geração, a Web Semântica.

Page Rank 

BOOKMARK 

RSS FEED 

Subscrições por E-mail
 RSS Entradas
 RSS Comentários

Procurar

Presença na Web

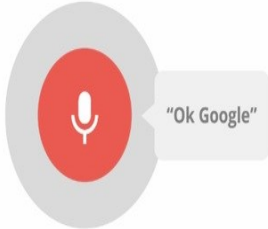
Os meus sites

[linooliveira.com](#)

Google vai ter ferramenta que garante o direito ao esquecimento na Internet

19 Maio 2014 — Lino Oliveira

See on [Scoop.it](#) - Security and Privacy




TeK Noticias Internet – Depois da decisão do Tribunal de Justiça da UE e perante os vários pedidos que se sucederam, a Google está a preparar uma ferramenta para facilitar a eliminação de links com informação sensível dos seus resultados de busca.

See on [tek.sapo.pt](#)

Na categoria [Diversos](#). [Leave a Comment](#) »

[Logo online da Microsoft ajuda a aprender a programar](#)

about.me | Lino Oliveira



Lino Oliveira
 Professor and Researcher

Web 2.0 in Education Evangelist :-)

Heavy and enthusiastic user of technology

PhD in Informatics at Universidade Portucalense (UPT, 2012)

Degree in Electrical Engineering at Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP, 1986) [Seguir](#)

Fonte: <http://web20pt.wordpress.com/>

APÊNDICE E – *BLOG* BIBLIOTECÁRIOS SEM FRONTEIRAS

TÍTULO DO BLOG: Bibliotecários Sem Fronteiras	
URL: http://bsf.org.br/	
AVALIAÇÃO:	
O título é claro?	✓
O objetivo está claro?	✓
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✓
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✗
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✗
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	✗
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	✓
Observações:	


Captura de tela do *blog* Bibliotecários Sem Fronteiras


Bibliotecários Sem Fronteiras

Biblioteconomia Pop

- BIBLIOTECAS ▶
- PROFISSÃO ▶
- PESQUISA ▶
- LIVROS ▶
- DESIGN ▶
- INOVAÇÃO ▶


MAIS POPULARES






BIBLIOTECA PÚBLICA, BIBLIOTECAS

POR QUE LEITORES BRASILEIROS PREFEREM LIVRARIAS A BIBLIOTECAS?




GERAL

QUEM FREQUENTA BIBLIOTECA?




BIBLIOTECA 2.0, DESIGN, SOFTWARES DE BIBLIOTECA

QUAL É O FUTURO DO CATÁLOGO DAS BIBLIOTECAS?




BIBLIOTECAS

BIBLIOTECAS FORA DE MODA



GERAL

O QUE MUDOU UM ANO DEPOIS DO MARCO ZERO?



BIBLIOTECA PÚBLICA, BIBLIOTECAS

BIBLIOTECA PARQUE ESTADUAL - RIO DE JANEIRO

Fonte: <http://bsf.org.br/>

APÊNDICE F – BLOG BITBIBLIO

TÍTULO DO BLOG: Bitbiblio	
URL: http://bitbiblio.blogspot.com.br/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	X
O objetivo está claro?	✓
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O <i>blog</i> é mantido por um bibliotecário?	X
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	X
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	X
O <i>blog</i> permite comentários?	✓
A informação do <i>blog</i> é atualizada regularmente?	X
O blog possui uma interface amigável?	✓
Observações:	

Captura de tela do *blog* Bitbiblio

Bitbiblio

Este blog destina-se à comunidade de usuários formada por profissionais da informação, estudantes, bibliotecários, cientistas da informação, analistas de sistemas que queiram discutir aspectos de tecnologia e informação voltada para a ciência da informação



domingo, 30 de março de 2014

O corpo humano como mediador da Internet das Coisas

Escrito por David Vernon às **16:20**

O fenômeno do Big Data está possibilitando o desenvolvimento da "Internet das Coisas" imagine só o corpo humano como o centro desse espaço onde tudo que ele usar estará conectado por meio de sinais de rádio frequência à grande rede.

Segundo a Wikipédia a "Internet das coisas" (*em inglês: Internet of*

Bitbiblio QR Code



Fonte: <http://bitbiblio.blogspot.com.br/>

APÊNDICE G – BLOG INFOHOME

TÍTULO DO BLOG: Infohome	
URL: http://www.ofaj.com.br/index.php	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	X
O objetivo está claro?	X
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	X
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✓
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	X
O blog permite comentários?	X
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	X
Observações:	

Captura de tela do *blog* Infohome


twitter 

SIGA A INFOHOME @OFAJ

www.ofaj.com.br
Oswaldo Francisco de Almeida Junior

- PRINCIPAL
- COLUNAS
- CURIOSIDADES
- DESBASTANDO O ACERVO E OUTROS TRECOS DA BIBLIOTECONOMIA
- EXPERIÊNCIAS
- GENERALIDADES
- MERCADO

Novidades



O Site é atualizado TODA QUINTA-FEIRA. Veja as últimas novidades incluídas em **15/05/2014**
(Ano 13, n. 17 [641])

(Já são 6.417 os cadastrados no site e que recebem Alerta de Novidades)

(Parabéns aos organizadores do I EPIM - Encontro de Pesquisa em Informação e Mediação. Foi um sucesso)

(Facebook: <http://www.facebook.com/oswaldo.f.almeida.junior> - Twitter do Infohome: <http://twitter.com/ofaj> - Lista de discussão INFOHOME - OFAJ no www.grupos.com.br. Participe)

[TEXTOS TEMPORÁRIOS]
E agora, professor?
(Sofia Moutinho)

[NOTÍCIAS]
Os livros são uma janela para o mundo; aqui eles enxergam o mundo
(Gabriela Romeu)

[CURIOSIDADES - IMAGEM]
Série: Circulando no Facebook - 95 - Quarto de dormir

[DESBASTANDO]
(Bibliocanto)A lua/A biblioteca

Destaques

[COLUNAS] - Conheça a Seção Colunas com vários assuntos sob ponto de vista de profissionais da Ciência da Informação.

[CURIOSIDADES] - Imagens e textos interessantes e curiosos relacionados com a área

[DESBASTANDO O ACERVO E OUTROS TRECOS DA BIBLIOTECONOMIA] - Um espaço para o humor bibliotecário, mantido por Fernando Modesto.

Cadastre-se

Cadastre-se no OFAJ.COM.BR para receber semanalmente o boletim com as novidades do site.

Para não receber mais os boletins da OFAJ.COM.BR, clique **AQUI**.

Contato


Criticas, sugestões e contribuições? Entre em contato conosco!

Fonte: <http://www.ofaj.com.br/index.php>

APÊNDICE H – BLOG A INFORMAÇÃO

TÍTULO DO BLOG: A Informação	
URL: http://a-informacao.blogspot.com.br/	
AVALIAÇÃO	
O título é claro?	✓
O objetivo está claro?	✓
Possui perfil do autor?	✓
Existe um link com informações sobre o autor?	✓
O blog é mantido por um bibliotecário?	✓
Existe uma lista de links para outros sites ou blogs?	✓
O conteúdo do blog está escrito de forma legível e correta? O texto é claro?	✓
Possui contador de acessos?	✓
Indicação para outras ferramentas? (Twitter, Facebook, etc.)	✓
Categoria de atribuição de posts (notícias, etc.)	✓
Categorias personalizadas para as postagens, orientações e critérios de marcações?	✗
O blog permite comentários?	✓
A informação do blog é atualizada regularmente?	✓
O blog possui uma interface amigável?	✗
Observações: O <i>blog</i> é atualizado por profissionais de diversas áreas dentre elas Biblioteconomia e Arquivologia. Os autores fazem a categorização das postagens através de links com o títulos de cada postagem.	

Captura de tela do blog A Informação

[NOTÍCIAS](#)  [COMENTÁRIOS](#)

A Informação

Blogue sobre a Informação! Desde a definição, pesquisa, recuperação, armazenamento, gestão, acesso, divulgação, preservação e uso da informação. Em qualquer suporte ou sistema de informação! Colabore neste espaço de partilha (e) de informação!

[início](#) [colaboradores](#) [profissional da informação?](#) [blogs da biblioteconomia](#) [consultório de ci](#)

[LIGAÇÕES INTERESSANTES](#) [ÚLTIMAS DO BLOGUE 'A INFORMAÇÃO'](#)

Curso: Mestrado em Informação Empresarial

0 Comentários

segunda-feira, Maio 19, 2014
Publicado por Murilo Cunha

Assunto: curso, Informação empresarial

Está aberta a **1ª fase** de candidaturas ao **Mestrado em Informação Empresarial**, da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) do Instituto Politécnico do Porto (IPP).

Esta 1ª fase de candidaturas decorre até **9 de julho de 2014**.

Para informações sobre o plano de estudos e processo de candidatura ver

<http://www.eseig.ipp.pt/eseig/index.php/pt/cursos/mestrados/informacao-empresarial>

Para qualquer esclarecimento, por favor, enviar e-mail para anaterra@eu.ipp.pt ou servicos.academicos.eseig@eu.ipp.pt

Cordialmente,



Ana Lúcia Terra

Patrimônio!?! (Nem mesmo com o famigerado AO!) - 12/5/2014 - João Félix Galizes

Muito legal o dia da leitura, confesso que não gos... - 2/4/2014 - Anonymous


olá. Queria saber se um engenheiro da computação t... - 6/1/2014 - Denilson

Muito boa informação - 15/11/2013 - Lindemberg Souza

 [Aderir a este site.](#) 

com o Google Rede Social

Membros (545) [Mais >](#)



Fonte: <http://a-informacao.blogspot.com.br/>