



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2011.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7202	Introdução a Economia	4	-	72

HORÁRIO

TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS
02651- 5.0820-2 7.1010-2	--
01652/02652 - 5.1830-2 7.1010-2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

- Paulo C. L. Esteves  
1.1 Email: paulo.esteves@ararangua.ufsc.br  
1.2 Telefone: (48) 8425.2455

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não tem pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da economia nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Ciência Econômica: Objeto que caracteriza as teorias econômicas. A escola clássica: objeto e método. A escola marxista: objeto e método. A escola neoclássica: objeto e método; equilíbrio parcial e geral. Valor de preço nas teorias econômicas. Análise Keynesiana: princípio da demanda efetiva. Macro e microeconomia. Contexto da economia brasileira.

VII. OBJETIVOS

**Objetivos Gerais:**

Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Economia a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de microeconomia, escolas do Pensamento Econômico e Macroeconomia

**Objetivos Específicos:**

- Desenvolver uma visão ampla da ciência econômica, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e estruturação;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico, sua evolução, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução do pensamento econômico e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias

econômicas.

## **VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA**

- 1.1. O que é Economia.
  - 1.1.1. Conceitos
- 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais
  - 1.2.1. Trade Off
- 1.3. Hierarquia das Necessidades
- 1.4. Bens e suas Classificações
  - 1.4.1. Quanto a Natureza
  - 1.4.2. Quanto a Obtenção

### **UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA**

- 2.1. Organização Econômica
- 2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos
  - 2.2.1. Mercado
  - 2.2.2. Preços
  - 2.2.3. Renda e Riquezas
    - 2.2.3.1. Agentes Econômicos
  - 2.2.3.2. Empresas
- 2.3. Governo
- 2.3.3. Famílias
- 2.4. Fatores de Produção
  - 2.4.1. Recursos Naturais
  - 2.4.2. Mão de Obra
  - 2.4.3. Capital
  - 2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How
- 2.5. Economia de Mercado
  - 2.5.1. Sistema de Concorrência Pura
  - 2.5.2. Sistema de Mercado Misto
- 2.6. Economia Planificada

### **UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO**

- 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita
- 3.2. Monopólio
- 3.3. Oligopólio
- 3.4. Concorrência Monopolística
- 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado

### **UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO**

- 4.1. Formação do Estado Moderno.
- 4.2. As Teorias Econômicas.
- 4.3. Escola Clássica;
- 4.4. Escola Marxista;
- 4.5. Escola Neoclássica;
- 4.6. Escola Histórica;
- 4.7. Escola Keynesiana;
- 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;
- 4.9. Escola Pós-Keynesiana;
- 4.10. Escola Neoliberal.

### **UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA**

- 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa
- 5.2. Economia e as demais Ciências
- 5.3. O Estudo Econômico
- 5.4. Microeconomia
- 5.5. Macroeconomia
- 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
  - 5.6.1. Custos de Oportunidade

nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

**Observações:**

**Avaliação de recuperação - Nova avaliação**

• Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

**XI. CRONOGRAMA PREVISTO**

AULA	DATA	ASSUNTO
1ª	17/03/2011	1.1. O que é Economia. 1.1.1. Conceitos 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais 1.2.1. Trade Off
2ª	19/03/2011	EaD - 4.1. Formação do Estado Moderno. 4.2. As Teorias Econômicas.
3ª	24/03/2011.	1.3. Hierarquia das Necessidades 1.4. Bens e suas Classificações 1.4.1. Quanto a Natureza 1.4.2. Quanto a Obtenção
4ª	26/03/2011	EaD - 4.3. Escola Clássica;
5ª	31/03/2011	2.1. Organização Econômica 2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos 2.2.1. Mercado 2.2.2. Preços 2.2.3. Renda e Riquezas
6ª	02/04/2011	EaD - 4.3. Escola Clássica
7ª	07/04/2011	2.3. Agentes Econômicos 2.3.1. Empresas 2.3.2. Governo 2.3.3. Famílias 2.4. Fatores de Produção 2.4.1. Recursos Naturais 2.4.2. Mão de Obra 2.4.3. Capital 2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How
8ª	09/04/2011	EaD - 4.4. Escola Marxista
9ª	14/04/2011	. Economia de Mercado 2.5.1. Sistema de Concorrência Pura 2.5.2. Sistema de Mercado Misto 2.6. Economia Planificada  <b>UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO</b> 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita 3.2. Monopólio 3.3. Oligopólio 3.4. Concorrência Monopolística 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado
10ª	16/04/2011	EaD - 4.5. Escola Neoclássica
11ª	21/04/2011	Tiradentes
12ª	23/04/2011	EaD – Escola Neoclássica
13ª	28/04/2011	<b>PRIMEIRA PROVA</b>
14ª	30/04/2011	EaD - 4.6. Escola Histórica
15ª	05/05/2011	<b>UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA</b> 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa 5.2. Economia e as demais Ciências 5.3. O Estudo Econômico 5.4. Microeconomia 5.5. Macroeconomia

## UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços
- 6.2. Tópicos de Microeconomia
- 6.3. Análise da Demanda de Mercado
  - 6.3.1. Demanda
  - 6.3.2. Fundamentos da Teoria da Demanda
  - 6.3.3. Variáveis que afetam a Demanda
- 6.4. Análise da Oferta de Mercado
  - 6.4.1. Oferta
  - 6.4.2. Variáveis que afetam a Oferta

## UNIDADE 7 – ELASTICIDADE

- 7.1. Conceito
- 7.2. Elasticidade-Preço da Demanda
- 7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda
- 7.4. Elasticidade-Renda da Demanda
- 7.5. Elasticidade-Preço da Oferta

## UNIDADE 8 – MACROECONOMIA

- 8.1. Conceito
- 8.2. Produto Interno Bruto
- 8.3. Emprego
- 8.4. Inflação
- 8.5. Juros

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas quatro provas escritas:
  - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
  - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
    - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
    - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
    - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
    - $Media\ Final(MF) = 0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$
  - A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída

		5.6. Curva de Possibilidade de Produção 5.6.1. Custos de Oportunidade
16 <sup>a</sup>	07/05/2011	EaD - 4.7. Escola Keynesiana
17 <sup>a</sup>	12/05/2011	<b>UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO</b> 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços 6.2. Tópicos de Microeconomia 6.3. Análise da Demanda de Mercado 6.3.1. Demanda 6.3.2. Fundamentos da Teoria da Demanda 6.3.3. Variáveis que afetam a Demanda 6.4. Análise da Oferta de Mercado 6.4.1. Oferta 6.4.2. Variáveis que afetam a Oferta
18 <sup>a</sup>	14/05/2011	EaD - 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento
19 <sup>a</sup>	19/05/2011	<b>UNIDADE 7 – ELASTICIDADE</b> 7.1. Conceito 7.2. Elasticidade-Preço da Demanda 7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda 7.4. Elasticidade-Renda da Demanda 7.5. Elasticidade-Preço da Oferta
20 <sup>a</sup>	21/05/2011	EaD - 4.9. Escola Pós-Keynesiana
21 <sup>a</sup>	26/05/2011	<b>UNIDADE 8 – MACROECONOMIA</b> 8.1. Conceito 8.2. Produto Interno Bruto 8.3. Emprego 8.4. Inflação 8.5. Juros
22 <sup>a</sup>	28/05/2011	EaD - 4.10. Escola Neoliberal.
23 <sup>a</sup>	02/06/2011	Revisão do conteúdo e sua aplicação no desenvolvimento do trabalho
24 <sup>a</sup>	04/06/2011	EaD – Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico)
25 <sup>a</sup>	09/06/2011	<b>Apresentação do trabalho (Artigo Científico)</b>
26 <sup>a</sup>	11/06/2011	EaD - Orientação sobre o trabalho
27 <sup>a</sup>	16/06/2011	<b>Apresentação do trabalho (Artigo Científico)</b>
28 <sup>a</sup>	18/06/2011	EaD - Revisão para prova e orientação para entrega do trabalho final
29 <sup>a</sup>	23/06/2011	Corpus Christi
30 <sup>a</sup>	25/06/2011	EaD - Revisão para prova
31 <sup>a</sup>	30/06/2011	<b>SEGUNDA PROVA</b>
32 <sup>a</sup>	02/07/2011	EaD – Revisão para prova
33 <sup>a</sup>	07/07/2011	<b>PROVA DE RECUPERAÇÃO FINAL</b>
34 <sup>a</sup>	09/07/2011	EaD - <b>Discussão sobre conteúdo da prova de recuperação final</b>
35 <sup>a</sup>	14/07/2011	<b>Discussão sobre conteúdo e entrega da prova de recuperação final</b>
36 <sup>a</sup>	16/07/2011	Divulgação das notas recuperação e média final – Final do período letivo
		<b>Professor</b> Prof. Paulo C. L. Esteves

## XII. Feriados previstos para o semestre 2011-1:

DATA	
03/04/2011	Aniversário da cidade de Araranguá
21/04/2011	Tiradentes
22/04/2011	Sexta-Feira Santa
04/05/2011	Padroeira da cidade de Araranguá
23/06/2011	Corpus Christi
24/06/2011	Dia não letivo

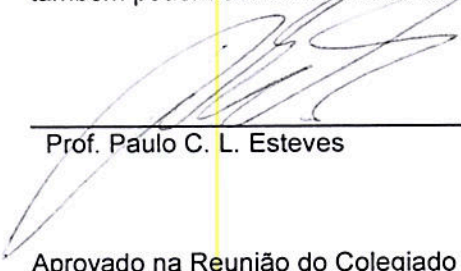
### XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIN, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.  
OLIVEIRA, R., GENNARI, A.M. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Saraiva, 2009.  
PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010.  
VASCONCELLOS, Marco A.S. **Economia – Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2009.


### XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRUE, Stanley L. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.  
SECURATO, José C. **Economia: história, conceitos e atualidades**. São Paulo: Saint Paul, 2007.  
VASCONCELLOS, M.A.S.; TROSTER, Roberto L. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1996.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Paulo C. L. Esteves

Aprovado na Reunião do Colegiado do Campus   /  /  

  
\_\_\_\_\_  
Direção do campus

**Patricia Haas, Dr<sup>a</sup>**  
Prof<sup>a</sup>. Adjunto/SIAPE: 2160686  
UFSC/Campus Araranguá

Aprovado na reunião do  
Conselho do Campus em  
16/02/2011.