

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO  
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CÓDIGO DA DISCIPLINA: CMA5702**  
**NOME DA DISCIPLINA: Produção Audiovisual**  
**HORAS/AULA SEMANAIS: 4**  
**HORAS/AULA PRÁTICAS: 30**  
**HORAS/AULA TEÓRICAS: 42**  
**TOTAL DE HORAS/AULA: 72**  
**PRÉ-REQUISITO(S): não há**  
**CURSO A QUE SE DESTINA: CINEMA**

---

**EMENTA:**

Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva e direção de produção de projetos audiovisuais.

---

**OBJETIVO:**

Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenha perspectiva de viabilização e comercialização; Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual; Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados. Oferecer uma visão geral do papel do produtor em uma realização audiovisual e da montagem de equipe de produção.

---

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;
2. O que é produção; diferentes papéis na equipe de produção; a equipe de realização; a relação com o diretor e com os demais departamentos;
3. Limites do conhecimento do produtor; fluxograma da produção; organogramas;
4. Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; O roteiro e a relação com o processo de produção;
5. Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de bons projetos;
6. Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro;
7. Softwares de planejamento de produção;
8. Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;
9. Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direitos de uso de imagem em documentários; direito de uso de músicas – composição e fonograma;
10. Cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;

11. Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;
  12. A Ancine e o audiovisual no Brasil; Instruções Normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;
  13. Viabilização de projetos no Brasil; Mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;
  14. Fundo Setorial do Audiovisual/Prodav;
  15. Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição; co-produção internacional;
  16. Certificado de Produção Brasileiro (CPB); Condecine; Classificação indicativa;
  17. Edição e pós-produção: laboratórios; exibições digitais e master DCP;
  18. Som e música; *printmaster*; relação com equipe de finalização de som;
  19. A produção audiovisual e sua relação com as questões do meio ambiente; cuidados ao longo das etapas de produção; evitando desperdícios e aprendendo a reciclar; economia de energia; uso de materiais alternativos; cuidados com animais no set;
  20. Comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;
  21. Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo;
  22. Distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.
- 

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital, / Ediouro, 2007.
2. MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Edição digital disponível em [www.tudosobrefilmeanacional.com.br](http://www.tudosobrefilmeanacional.com.br), Porto Alegre, 2010.
3. MELEIRO, A. (org). **Cinema no Mundo: Indústria, política e mercado – Europa**, vol. V. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.
4. RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.
5. SILVA, H.C. **O filme nas telas: a distribuição do cinema nacional**. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2010.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. ALMEIDA, P.S.; BUTCHER, P. **Cinema: Desenvolvimento e Mercado**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2003.
2. BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.
3. COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3<sup>rd</sup> ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.
4. GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffi, 1998.
5. HOLMLUND, Chris. (ed.) **American Cinema of the 1990**. New Jersey: Rutger University Press, 2008.
6. HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4<sup>th</sup>.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.
7. JUUSO, Jeremy. **Getting the Money: A Step-by-Step Guide for Writing Business Plans for Film**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2009.
8. KATZ, Steven D. **Film Directing Shot by Shot: Visualizing from concept to screen**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 1991.