

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: CMA5611

NOME DA DISCIPLINA: Produção II: Produção Executiva

HORAS/AULA SEMANAIS: 4

HORAS/AULA PRÁTICAS: 30

HORAS/AULA TEÓRICAS: 42

TOTAL DE HORAS/AULA: 72

PRÉ-REQUISITO(S): CMA5313

CURSO A QUE SE DESTINA: CINEMA

EMENTA:

Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva de projetos audiovisuais.

OBJETIVO:

Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenha perspectiva de viabilização e comercialização; Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual; Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Papel do produtor no desenvolvimento de projeto e a produção criativa; relação entre produção e direção; modelo brasileiro x modelo americano; possibilidades com baixos orçamentos;
2. Escolha de projetos para produção; processo de avaliação dos roteiros que chegam a suas mãos; O roteiro e a relação com o processo de produção;
3. Registro de ideias e medidas de segurança para proteção de bons projetos;
4. Decupagens para levantamentos de custos preliminares a partir de um roteiro; softwares para planejamento de produção;
5. Tabelas sindicais para cachês de equipes; valores de referência para montagem de orçamento;
6. Contratos; direitos autorais e equipe; direitos de uso de materiais visuais; direitos de uso de imagem em documentários; direito de uso de músicas – composição e fonograma;
7. Cartas de intenção, contratos definitivos e remuneração de direitos autorais para adaptações de obras originais;
8. Formatação de projetos para editais e leis de incentivo;
9. A Ancine e o audiovisual no Brasil; Instruções Normativas fundamentais para o trabalho do produtor; Prêmio Adicional de Renda; Prêmio de Qualidade;
10. Viabilização de projetos no Brasil; Mecanismos de incentivo, fundos e editais regionais;

11. Fundo Setorial do Audiovisual/Prodav;
 12. Co-produção internacional;
 13. Comercialização de filmes no mercado nacional; janelas de exibição;
 14. Certificado de Produção Brasileiro (CPB); Condecine;
 15. Classificação indicativa;
 16. Comercialização internacional; agentes de vendas internacionais;
 17. Festivais nacionais e internacionais; mercados de venda de conteúdo;
 18. Distribuição cinematográfica e rede de exibição no Brasil.
-

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital,/ Ediouro, 2007.
2. MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Edição digital disponível em www.tudosobrefilmeanacional.com.br, Porto Alegre, 2010.
3. MELEIRO, A. (org). **Cinema no Mundo: Indústria, política e mercado – Europa**, vol. V. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.
4. RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.
5. SILVA, H.C. **O filme nas telas: a distribuição do cinema nacional**. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. ALMEIDA, P.S.; BUTCHER, P. **Cinema: Desenvolvimento e Mercado**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2003.
2. BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.
3. COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.
4. GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffi, 1998.
5. HOLMLUND, Chris. (ed.) **American Cinema of the 1990**. New Jersey: Rutger University Press, 2008.
6. HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.
7. JUUSO, Jeremy. **Getting the Money: A Step-by-Step Guide for Writing Business Plans for Film**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2009.
8. KATZ, Steven D. **Film Directing Shot by Shot: Visualizing from concept to screen**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 1991.