

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO**

Felipe Mânica Herzog

**MAPEAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UFSC**

Florianópolis

2024

Felipe Mânica Herzog

**MAPEAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UFSC**

Trabalho de Curso apresentado à disciplina CAD 7305 como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina.

Enfoque: Monográfico

Área de concentração: Administração

Orientador: Prof. Dr. Raphael Schlickmann

Florianópolis

2024

Ficha catalográfica gerada por meio de sistema automatizado gerenciado pela BU/UFSC.
Dados inseridos pelo próprio autor.

Herzog, Felipe Mânica
Mapeamento dos trabalhos de conclusão de curso de
graduação em administração da UFSC / Felipe Mânica Herzog ;
orientador, Raphael Schlickmann, 2024.
54 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro
Socioeconômico, Graduação em Administração, Florianópolis,
2024.

Inclui referências.

1. Administração. 2. Administração. I. Schlickmann,
Raphael. II. Universidade Federal de Santa Catarina.
Graduação em Administração. III. Título.

MAPEAMENTO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UFSC

Este Trabalho de Curso foi julgado adequado e aprovado na sua forma final pela Coordenadoria Trabalho de Curso do Departamento de Ciências da Administração da Universidade Federal de Santa Catarina.

Florianópolis, 16 de Dezembro de 2024.

Avaliadores:

Prof^ª. Ana Luiza Paraboni
Coordenador de Trabalho de Curso



Documento assinado digitalmente
Raphael Schlickmann
Data: 13/12/2024 14:44:23-0300
CPF: ***,788.379-**
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>

Prof. Raphael Schlickmann, Dr.
Orientador
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof^ª. Larissa Kvitko, Dra.
Avaliadora
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Ricardo Niehues Buss, Dr.
Avaliador
Universidade Federal de Santa Catarina

Dedico este trabalho
à minha família.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por sempre ter me acompanhado, guiado e protegido.

Agradeço imensamente à minha família, que me ensinou a ser quem eu sou e nunca mediu esforços para me ver crescer. Lísia, Celso, Lucca, Eduardo, Roni, Marisa, Vitor Hugo, Maria Izabel, Geraldo, Cilese e Sandra, fui abençoado por poder viver e aprender com cada um de vocês, e sou muitíssimo grato por tudo que fizeram e continuam a fazer por mim.

Gostaria de agradecer ao meu professor orientador Raphael Schlickmann, cujo apoio foi essencial para a realização deste trabalho.

Agradeço também a todos os colegas, professores e servidores que fizeram parte da minha trajetória.

Por fim, agradeço à Universidade Federal de Santa Catarina e ao Curso de Administração por todo o aprendizado e crescimento.

A administração nada mais é do que a condução racional das atividades de uma organização.

(Idalberto Chiavenato, 2003)

RESUMO

O presente trabalho apresenta um mapeamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) no período de 2020 a 2024. O estudo visa descrever a estrutura e os requisitos dos TCCs, levantar a produção acadêmica desenvolvida nesse período e caracterizar os trabalhos a partir dos requisitos do curso e da Administração enquanto campo de conhecimento. A pesquisa levantou e analisou 354 trabalhos, abordando fatores como a modalidade, metodologia, orientação e temas explorados. Os resultados indicam a predominância da modalidade de artigo científico, seguido por monografias, enfoques aplicados e planos de negócios. Quanto às metodologias, a abordagem qualitativa prevaleceu, enquanto as abordagens qualiquantitativas e quantitativas foram menos frequentes. Os temas mais abordados incluíram gestão de pessoas e comportamento organizacional, marketing e empreendedorismo, enquanto áreas como tecnologia e ensino-aprendizagem receberam menor atenção. Observou-se também que parte dos docentes concentra um número alto de orientações, enquanto outros atuam de forma pontual e com menos frequência. O estudo reforça a relevância do TCC como etapa integradora da formação acadêmica, consolidando competências teóricas e práticas essenciais para a atuação profissional no campo da Administração. Os resultados contribuem para reflexões sobre a produção acadêmica e oferecem subsídios para futuras investigações.

Palavras-chave: Administração. Trabalho de Conclusão de Curso. Análise e mapeamento.

ABSTRACT

This study presents a mapping of the Undergraduate Final Paper (TCCs) from the Administration graduation course at Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) between 2020 and 2024. The research aims to describe the structure and requirements of the TCCs, examine the academic production developed during this period, and characterize the works based on the program's requirements and the field of Administration. A total of 354 papers were analyzed, addressing factors such as modality, methodology, supervision, and explored themes. Results indicate the predominance of scientific articles, followed by monographs, applied approaches, and business plans. Regarding methodologies, the qualitative approach was the most frequent, while mixed-method and quantitative approaches were less common. The most covered themes included people management and organizational behavior, marketing, and entrepreneurship, while areas such as technology and teaching-learning received less attention. It was also observed that a portion of the faculty supervised a high number of papers, while others contributed less frequently and more sporadically. This study highlights the relevance of TCCs as an integrative stage in academic training, consolidating theoretical and practical competencies essential for professional practice in the field of Administration. The findings contribute to reflections on academic production and provide insights for future research.

Keywords: Administration. Undergraduate Final Paper. Analysis and Mapping.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Número de trabalhos por ano	36
Gráfico 2 - Número de trabalhos por autoria.....	36
Gráfico 3 – Número de trabalhos por modalidade	37
Gráfico 4 – Número de trabalhos por abordagem metodológica.....	38
Gráfico 5 – Porcentagem referente aos orientadores mais atuantes	40
Gráfico 6 – Número de trabalhos por tema	41
Gráfico 7 – Porcentagem referente aos temas	42

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Explicativo e Prescritivo	23
Quadro 2 - Procedimentos de coleta e análise de dados.....	30

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Quantitativo de trabalhos e autores	35
Tabela 2 - Número de orientações por docente	39
Tabela 3 – Número de orientações em trabalhos ganhadores do Prêmio Nader	47

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	14
1.1 OBJETIVOS	15
1.1.1 Objetivo Geral	15
1.1.2 Objetivos Específicos	15
1.2 JUSTIFICATIVA	16
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	19
2.1 ADMINISTRAÇÃO COMO CAMPO DE CONHECIMENTO	19
2.2 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	24
3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	28
3.1 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS.....	28
3.2 PROCEDIMENTOS DE ANÁLISE DE DADOS	29
4 RESULTADOS	32
4.1 ESTRUTURA E REQUISITOS DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC	32
4.2 TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC DESENVOLVIDOS NO PERÍODO 2020-2024.....	34
4.3 CARACTERIZAÇÃO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC (2020-2024)	35
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48

1 INTRODUÇÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é compreendido, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Administração (2005)¹, como um componente curricular que pode ser opcional ou obrigatório, a depender da deliberação de cada instituição de ensino superior. A função do TCC está diretamente ligada ao papel da graduação como etapa inicial no contínuo processo de educação e capacitação profissional. Ademais, o trabalho desempenha um papel importante na formação acadêmica e profissional dos discentes, especialmente frente a inovações tecnológicas e científicas.

O Trabalho de Conclusão de Curso configura-se como uma atividade obrigatória no curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), de acordo com o currículo 2008.1 do curso. Conforme o Regulamento do Projeto e Trabalho de Curso² de Administração da UFSC (2023), seu principal objetivo é integrar e sintetizar o conhecimento adquirido pelos estudantes ao longo da graduação. Por meio desse trabalho, os alunos têm a oportunidade de aplicar, de forma prática e crítica, as teorias e conceitos aprendidos, demonstrando sua capacidade de análise e resolução de problemas no campo da Administração.

Sendo assim, o Trabalho de Conclusão de Curso representa a etapa final da trajetória acadêmica dos graduandos. Para entender a importância do mapeamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso, é necessário, antes disso, entender a importância do próprio Trabalho de Conclusão de Curso para o estudante. O Regulamento do Projeto e Trabalho de Curso de Administração da UFSC (2023) afirma que:

O estudante deve evidenciar o conjunto de experiências realizadas durante a sua formação acadêmica e profissional por meio da demonstração de sua capacidade de concretizar, de forma científica, articulada, autônoma e criativa os conhecimentos obtidos (UFSC, 2023, p. 1).

Assim, pode-se dizer que o TCC consolida o aprendizado teórico e prático do aluno, ao mesmo tempo em que estimula o desenvolvimento de competências essenciais para a sua formação, como a análise crítica, a capacidade de solucionar problemas complexos e a inovação, qualificando o estudante para os desafios do mercado de

¹ Embora já exista uma nova diretriz curricular nacional, ela não traz uma definição explícita do que seja um Trabalho de Conclusão de Curso.

² Esta é a forma como o TCC é denominado pelo curso de Administração da UFSC.

trabalho e para uma atuação profissional competente. Ainda de acordo com o Regulamento do Projeto e Trabalho de Curso de Administração da UFSC (2023):

O objetivo geral do Trabalho de Curso (TC) é materializar o estudo constituído por uma descrição, análise e/ou por meio de indicação contextualizada de alternativas de solução de problemáticas identificadas na(s) organização(ões) objeto de estudo, com explicitação da capacidade de análise, reflexão e crítica do autor, versando sobre temas relevantes à formação do administrador (UFSC, 2023, p. 1).

Dessa forma, a realização do TC torna-se um momento relevante para o aluno aplicar os conceitos teóricos e metodológicos que lhe foram transmitidos durante o curso, além de evidenciar sua habilidade em lidar com situações complexas e propor soluções válidas para desafios organizacionais. Nesse sentido, algumas pesquisas discutem sua pertinência para a formação dos estudantes (CARDOSO, 2017; COSTA, 2020; GODOY, 2023; MUSALLAM, 2019).

Contribuindo com essas pesquisas e com o intuito de conhecer a realidade de um dos melhores cursos de Administração do país (UFSC, 2024) em relação à produção realizada pelos estudantes em seus Trabalhos de Conclusão de Curso chegou-se ao seguinte problema de pesquisa: Quais são e como podem ser caracterizados os Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da UFSC no período 2020-2024?

Para responder a este problema foram traçados os seguintes objetivos.

1.1 OBJETIVOS

Os objetivos orientam e delimitam o estudo. O objetivo geral e os objetivos específicos do presente trabalho estão descritos a seguir.

1.1.1 Objetivo Geral

Mapear os trabalhos de conclusão de curso do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina no período de 2020 a 2024.

1.1.2 Objetivos Específicos

Para alcançar o objetivo geral, foram estipulados os seguintes objetivos específicos:

- a) Descrever a estrutura e os requisitos dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da UFSC;
- b) Levantar os trabalhos de conclusão de curso do curso de Administração da UFSC desenvolvidos no período 2020-2024;
- c) Caracterizar os trabalhos a partir de requisitos do curso de Administração da UFSC e da Administração como campo de conhecimento.

1.2 JUSTIFICATIVA

A importância deste trabalho, como mencionado anteriormente, encontra-se na possibilidade de compreender o desenvolvimento do campo da Administração por meio dos Trabalhos de Conclusão de Curso realizados pelos graduandos da Universidade Federal de Santa Catarina. O mapeamento e a análise desses trabalhos permitem identificar as principais áreas de interesse, o que reflete as demandas acadêmicas e profissionais do curso.

A partir do exposto, é possível afirmar que a importância do mapeamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina reside, primeiramente, na oportunidade de compreender a Administração enquanto área de estudo. Ao examinar os TCCs produzidos, se faz possível identificar como os graduandos aplicam os conceitos, metodologias e teorias da Administração em suas pesquisas. O presente levantamento contribui para uma visão sobre como o campo da Administração é interpretado e utilizado pelos estudantes, permitindo também associar a relação entre o conteúdo abordado no curso e as demandas atuais de mercado e sociedade.

Esta pesquisa possibilita uma compreensão do próprio curso de Administração da UFSC através da análise dos TCCs dos seus graduandos, uma vez que esses trabalhos refletem os conceitos abordados pelos docentes e o conteúdo trabalhado dentro do curso. Ao identificar as abordagens de temas e áreas mais recorrentes nos TCCs, é possível identificar os campos de maior enfoque e traçar uma relação entre o que é ensinado e o que é pesquisado. Esse mapeamento ajuda a compreender melhor a

formação acadêmica proporcionada pela UFSC e sua capacidade de preparar os alunos para os desafios do campo da Administração.

O mapeamento dos TCCs também permite compreender como os estudantes de Administração estão utilizando os conhecimentos adquiridos durante o curso. Ao explorar os trabalhos realizados, pode-se observar como os alunos integram as teorias e práticas da Administração em suas pesquisas, revelando as áreas que despertam maior interesse ou que são percebidas como mais relevantes para a carreira profissional ou acadêmica. Isso auxilia a destacar áreas em que os graduandos estão mais aptos a pesquisar ou interessados em estudar, e pode ajudar a orientar futuros ajustes ou correções acadêmicas.

O trabalho contribui para entender quais são os temas e áreas mais trabalhados pelos estudantes do curso. Conhecer as tendências predominantes oferece uma visão das preferências acadêmicas e profissionais dos graduandos, além de permitir uma reflexão sobre o papel da Administração enquanto área de estudo. Este conhecimento ajuda o curso de Administração, seu corpo docente e futuros alunos a entenderem melhor o contexto em que estão inseridos, assim como auxilia a comunidade acadêmica a compreender as direções que o curso de Administração tomou durante o período estudado.

No que diz respeito à originalidade, este estudo se destaca por focar no mapeamento dos TCCs produzidos no curso de Administração da UFSC ao longo de um período de cinco anos, de 2020 a 2024. O estudo desse período permite explorar tendências atuais, garantindo a relevância do estudo, além de permitir a viabilidade da pesquisa, tendo em vista que um período maior de tempo exigiria maior prazo para o levantamento e análise dos dados. Embora já existam pesquisas sobre a produção de TCCs em diferentes cursos e instituições, este trabalho oferece uma perspectiva singular ao concentrar-se na análise dos temas e áreas exploradas especificamente pelos estudantes de Administração da UFSC. Este enfoque proporciona uma contribuição única para a compreensão dos interesses acadêmicos e profissionais dos alunos dessa instituição.

A viabilidade do estudo é garantida pela acessibilidade às fontes de dados, como o repositório institucional da UFSC e os documentos acadêmicos que regulam o desenvolvimento dos TCCs no curso de Administração. Além disso, o levantamento e a análise dos TCCs podem ser realizados com as ferramentas e metodologias disponíveis,

e a disponibilidade de informações sobre os TCCs desenvolvidos durante o período determinado torna possível a execução deste projeto.

A oportunidade deste estudo justifica-se na medida em que ele oferece informações pertinentes ao âmbito acadêmico e profissional em um momento em que se discute com mais frequência a relevância e atualização dos currículos dos cursos de Administração. O mapeamento dos TCCs ajuda a identificar quais áreas têm sido mais exploradas e quais são menos procuradas, contribuindo para futuras revisões curriculares e estratégias de ensino. Além disso, ao mostrar as tendências acadêmicas e profissionais dos últimos anos, este trabalho pode ser útil tanto para docentes quanto para discentes, ajudando a entender melhor as suas expectativas e demandas, preparando os administradores para futuros desafios.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesta seção aborda-se a Administração enquanto campo de conhecimento e o Trabalho de Conclusão de Curso no contexto da graduação em Administração.

2.1 ADMINISTRAÇÃO COMO CAMPO DE CONHECIMENTO

A Administração, enquanto campo de conhecimento, é caracterizada por sua função de converter os objetivos organizacionais em ações concretas e coordenadas. Conforme Chiavenato (2003), a prática administrativa abrange o planejamento, a organização, a direção e o controle, com o propósito de harmonizar os esforços em todas as áreas e níveis da organização. Esses elementos são fundamentais para atingir os objetivos estabelecidos de forma eficiente e eficaz, especialmente diante de um cenário empresarial marcado pela concorrência e complexidade. Nesse sentido, a Administração não apenas gerencia recursos e processos, mas também desempenha um papel estratégico na adaptação e na sustentabilidade organizacional, buscando formas de assegurar a competitividade no mercado.

Ainda de acordo com Chiavenato (2003), a administração “é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos a fim de alcançar objetivos organizacionais”. Essa definição evidencia os principais objetivos da administração, que orientam a alocação eficiente de recursos materiais, financeiros e humanos e a adaptação às mudanças do ambiente externo. Como área de estudo, a administração integra teorias, métodos e práticas que buscam otimizar o desempenho organizacional, promovendo a coordenação entre os diversos setores e o alcance de resultados. Essa abordagem abrangente torna a administração uma disciplina essencial para a sustentação e o crescimento das organizações, especialmente em um contexto de mudanças constantes e exigências crescentes por qualidade e inovação.

A abordagem acima evidenciam a administração como um campo que integra teorias e práticas para otimizar o desempenho organizacional, promovendo a coordenação entre diversas áreas e setores (CHIAVENATO, 2003). Dessa forma, é natural que um campo de conhecimento descrito como abrangente seja composto por diversas áreas de estudo e de atuação. Ao longo do curso de administração, o estudante é exposto a diversas “faces” da administração, que também podem ser entendidas como

as áreas de conhecimento. Para melhor entender a administração como campo de conhecimento, é preciso entender e identificar corretamente também essas áreas.

As Diretrizes Curriculares Nacionais (2005) definem as áreas específicas da Administração como conteúdos intrínsecos à formação profissional do administrador, e incluem nessa categoria as áreas de “recursos humanos, mercado e marketing, materiais, produção e logística, financeira e orçamentária, sistemas de informações, planejamento estratégico e serviços”. A partir das áreas definidas, é possível observar a maneira com que a administração abrange diferentes setores e se relaciona com diferentes campos de atuação. Dessa forma, a administração como campo de estudo prepara os seus estudantes para atuar em diversas esferas.

Os autores Peci e Sobral (2013), dividem a administração em quatro principais áreas funcionais. De acordo com os autores, são as áreas de produção ou operações, comercial e marketing, finanças e de recursos humanos que compõem os setores mais comuns nas organizações. Também podem existir outras áreas funcionais, como pesquisa e desenvolvimento ou compras e aprovisionamento, porém, estas são mais frequentes em grandes organizações ou em setores específicos que possuem necessidades próprias. A administração geral tem como uma de suas principais responsabilidades a coordenação e integração entre essas áreas funcionais, garantindo que trabalhem de maneira harmônica para alcançar os objetivos organizacionais e responder de forma eficaz às demandas do mercado.

As diferentes áreas funcionais da administração possuem papéis essenciais no funcionamento de uma organização, ainda conforme Peci e Sobral (2013). Segundo os autores, a área de produção ou operações é responsável pela transformação de insumos em bens ou serviços, por meio de um conjunto de atividades que agregam valor e direcionam a organização para o cumprimento de seus objetivos. Já a área comercial e de marketing tem como foco principal a captação e fidelização de clientes, buscando influenciar seus comportamento e garantir a satisfação necessária para o sucesso da organização no mercado. A área financeira, por sua vez, ocupa uma função vital de suporte, gerenciando os recursos financeiros com o objetivo de garantir sua captação e uso eficazes, o que é decisivo para a sustentabilidade do negócio. Por fim, a área de recursos humanos trata da gestão do capital humano, sendo responsável por atrair, desenvolver e administrar os colaboradores, alinhando seus comportamentos e competências com os objetivos da organização para maximizar seu desempenho e impacto coletivo.

Por se tratar do principal evento acadêmico no nível da graduação no país, o Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (ENANGRAD) também pode ajudar a compreender as diferentes áreas da administração. Utilizando-se como base a forma como o 35º ENANGRAD, que contou em 2024 com o tema “Transformações Disruptivas: Implicações para a Administração”, dividiu as os temas para submissão de trabalhos, chega-se a um total de 13 temáticas. São elas: Administração Pública, Governo, Estado e Sociedade e Terceiro Setor; Empreendedorismo e Startups; Ensino-Aprendizagem, Pesquisa e Formação Didático-Pedagógica de Professores em Administração; Estratégia Organizacional e Inovação; Estudos Organizacionais; Finanças; Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional; Marketing; Operações e Logística; Gestão Socioambiental; Tecnologia, Inteligência Artificial e Transformação Digital em Administração; Produtos Técnicos e Tecnológicos: Projetos Transdisciplinares; e Casos de Ensino (ANGRAD, 2024).

Os temas selecionados para o 35º ENANGRAD refletem as principais áreas de estudo e atuação dentro da administração, evidenciando a diversidade e a complexidade do campo. O tema Administração Pública, Governo, Estado e Terceiro Setor destaca a relevância da gestão pública e a interface com o terceiro setor, abordando desde políticas públicas até inovações na administração pública. Empreendedorismo e Startups foca na criação e desenvolvimento de negócios inovadores, abrangendo desde a identificação de oportunidades até a captação de recursos. A temática de Ensino-Aprendizagem e Formação de Professores em Administração explora a educação em administração, trazendo à tona questões sobre metodologias de ensino e a formação de docentes. Estratégia Organizacional e Inovação trata do planejamento estratégico e da adaptação às transformações digitais, enquanto Estudos Organizacionais aborda teorias e processos internos de tomada de decisão nas organizações. Outros temas, como Finanças, engloba áreas como finanças corporativas e comportamentais, Gestão de Pessoas, com foco no desenvolvimento de equipes, Marketing, centrado em estratégias de mercado, e Operações e Logística, que explora a eficiência operacional, complementam a abrangência do evento. Além disso, os temas de Gestão Socioambiental e Tecnologia e Inteligência Artificial ressaltam a crescente importância da sustentabilidade e da inovação tecnológica no ambiente empresarial (ANGRAD, 2024).

Esses temas não apenas representam as áreas tradicionais da administração, como também refletem a evolução e as novas demandas do campo. Administração Pública, por exemplo, é essencial para o gerenciamento de instituições públicas e sem fins lucrativos, enquanto Empreendedorismo e Inovação impulsionam a criação de soluções inovadoras no mercado. Gestão de Pessoas e Estudos Organizacionais contribuem para o entendimento e a melhoria dos processos internos, garantindo que o capital humano e as estruturas organizacionais estejam alinhados aos objetivos estratégicos. Finanças e Marketing são áreas fundamentais para a sustentabilidade financeira e o posicionamento no mercado. Já Operações e Logística garantem a eficiência e a competitividade da organização, e a inclusão de temas como Tecnologia e Gestão Socioambiental demonstra como a administração está se adaptando às exigências contemporâneas, com a transformação digital e a responsabilidade social sendo áreas importantes para o sucesso organizacional. Os temas discutidos no ENANGRAD refletem a amplitude e importância das áreas da administração (ANGRAD, 2024).

Também é possível analisar as diferentes áreas de conhecimento da Administração a partir da atuação profissional do administrador. De acordo com o Conselho Regional de Administração de Santa Catarina, a atuação privativa do profissional de administração é definida pela legislação, especificamente pelo art. 2º da Lei 4.769/65 e o art. 3º de seu Regulamento, estabelecido pelo Decreto 61.934/67. Essa atuação está relacionada, de maneira geral, a diversos segmentos da administração, como a Administração Geral, Administração Financeira, Administração de Material, Administração de Marketing, Administração de Produção, Administração de Pessoal e Recursos Humanos, Organização e Métodos, além do Orçamento. Essas funções abrangem atividades fundamentais e interligadas que permitem ao administrador atuar de forma estratégica e operacional em diferentes contextos organizacionais. O escopo das áreas de atuação evidencia a importância de uma formação multidisciplinar, que capacita os profissionais para lidar com a complexidade e a diversidade dos desafios presentes nas organizações modernas, e para adaptar-se a novas demandas que surgem no ambiente profissional (CRA-SC, 2024).

Outra maneira de compreender melhor a administração enquanto campo de conhecimento é através do estudo dos diferentes enfoques das teorias da administração. Os autores Prestes Motta e Vasconcelos (2011) afirmam que o desenvolvimento organizacional pode ser abordado a partir de dois enfoques distintos: o prescritivo e o

explicativo. O enfoque prescritivo é caracterizado pela aplicação prática de conhecimentos com o objetivo de transformar as organizações, focando-se na implementação de técnicas e intervenções que promovam a eficiência e a melhoria dos processos internos. Esse enfoque, portanto, tem um compromisso direto com a prática, buscando resultados concretos e mensuráveis por meio das ações dos consultores especializados. Diferentemente, o enfoque explicativo busca compreender e interpretar a realidade organizacional, oferecendo uma análise detalhada sobre o funcionamento e as dinâmicas internas das organizações, sem necessariamente propor mudanças imediatas ou intervenções práticas.

Com base nisso, Prestes Motta e Vasconcelos (apud SCHLICKMANN, 2017), elucida as características de cada um dos enfoques. No enfoque prescritivo, as teorias são voltadas para a solução de problemas, oferecendo diretrizes sobre "como deve ser a organização" e "como deve ser sua gestão". Nesse sentido, elas assumem um caráter instrumental, funcionando como modelos, técnicas ou ferramentas de gestão. Por outro lado, no enfoque descritivo ou explicativo, as teorias buscam compreender e representar a realidade organizacional tal como ela é, sem necessariamente propor mudanças ou sugerir intervenções. Nesse caso, as perguntas orientadoras são "como é a organização?" e "como é sua gestão?", destacando uma abordagem voltada para a observação e a análise dos fenômenos organizacionais.

O quadro abaixo ilustra o exposto:

Quadro 1 - Explicativo e Prescritivo

Enfoques das Teorias da Administração	Explicativo	Prescritivo
Objetivo	Mostrar a organização e sua gestão tal qual se apresentam.	Solucionar problemas organizacionais e de gestão.
Questões norteadoras	Como é a organização? Como é sua gestão?	Como deve ser a organização? Como deve ser sua gestão?
Produto	Ampliar o conhecimento nas diversas áreas da administração.	Propor modelos, técnicas e instrumentos de gestão.

Fonte: Schlickmann, 2017.

Com base nisso, é possível dizer que enquanto o enfoque explicativo concentra-se na descrição e interpretação dos fenômenos organizacionais o enfoque prescritivo está voltado para a ação e para os resultados práticos. Os objetivos, questões norteadoras e produtos de cada enfoque refletem essas distinções: enquanto o enfoque

explicativo busca entender a realidade atual da organização e de sua gestão, o enfoque prescritivo se concentra em projetar como a organização e a gestão deveriam ser. Dessa forma, o enfoque explicativo visa ampliar o conhecimento nas diversas áreas da administração, enquanto o enfoque prescritivo tem como objetivo propor modelos, técnicas e instrumentos de gestão que possam ser aplicados para solucionar problemas organizacionais e aperfeiçoar a gestão.

Dessa forma, ao compreender a Administração como um campo que integra diversas áreas de conhecimento e práticas organizacionais, é possível perceber a relevância do Trabalho de Conclusão de Curso no contexto da graduação em Administração. O TCC assume um papel importante ao proporcionar ao estudante a oportunidade de aplicar os conceitos, teorias e metodologias estudadas ao longo do curso em uma abordagem prática. Além disso, essa etapa do curso serve como um instrumento para consolidar o aprendizado e demonstrar a capacidade do futuro administrador de analisar, interpretar e propor soluções para desafios organizacionais, reforçando a conexão entre a formação acadêmica e a realidade profissional.

2.2 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TC) nos cursos de Administração é um componente curricular opcional, conforme estabelecido pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração (2005). Essa diretriz prevê que o TC pode ser incluído no projeto pedagógico do curso em diferentes modalidades, como monografia, projeto de iniciação científica ou projetos de atividades, sendo centrado em áreas teórico-práticas e de formação profissional. A inclusão do TC é uma decisão da instituição de ensino, que deve regulamentá-lo por meio de normas específicas aprovadas pelo conselho superior acadêmico. Tais normas devem definir os critérios, procedimentos, mecanismos de avaliação e diretrizes técnicas para a sua elaboração, assegurando que o TC esteja alinhado com as competências e habilidades previstas no perfil do formando e nas exigências do curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem sido objeto de estudo em diversas pesquisas acadêmicas, que buscam compreender suas características, aplicações e impacto na formação dos estudantes. Essas investigações analisam tanto os aspectos formais e estruturais dos TCCs quanto os temas e áreas de conhecimento mais

abordados, fornecendo visões únicas sobre as tendências e desafios enfrentados nesta etapa acadêmica. A seguir, são apresentados exemplos de estudos que exploraram a produção de TCCs em diferentes instituições, evidenciando especificidades e contribuições no contexto dos cursos de Administração (CARDOSO, 2017; COSTA, 2020; GODOY, 2023; MUSALLAM, 2019).

A monografia "Análise bibliométrica dos trabalhos de conclusão de curso em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no período de 2012-2015", de Tiago Cardoso, objetivou analisar a produção acadêmica dos TCCs em Administração da instituição durante esse período. A pesquisa, de caráter descritivo com abordagem quantitativa, buscou mapear a produção anual desses trabalhos, identificando as principais áreas e subáreas temáticas, além de classificar os TCCs conforme seu tipo e natureza. Outro foco da investigação foi a análise do papel dos orientadores, identificando sua incidência sobre a produção dos TCCs. Para tanto, Cardoso aplicou uma análise bibliométrica longitudinal baseada nos TCCs do curso de Bacharelado em Administração, disponíveis na Biblioteca Digital de Monografias da UFRN (CARDOSO, 2017).

Os resultados revelaram uma concentração de TCCs na área de administração empresarial, com poucos trabalhos direcionados à administração pública e à gestão social, refletindo um foco predominante em temas ligados ao marketing e aos recursos humanos. A pesquisa destacou também uma concentração de orientações entre poucos professores, muitos dos quais não possuíam vínculo com programas de pós-graduação, o que sugere um potencial descompasso entre a formação na graduação e a pesquisa avançada. Além disso, observou-se uma predominância de trabalhos empíricos e de natureza acadêmica, geralmente no formato de monografias. Os achados apontam para a necessidade de diversificação temática e de fortalecimento do vínculo entre graduação e pós-graduação, favorecendo a consolidação da formação de pesquisadores no campo da Administração desde a graduação (CARDOSO, 2017).

Outro estudo, intitulado "Análise epistemológica dos Trabalhos de Conclusão de Curso do Curso de Administração do ICSEZ/UFAM", de Caio César Campos da Costa, teve como objetivo principal traçar o perfil epistemológico do curso de Administração do Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), campus Parintins, por meio da análise dos TCCs desenvolvidos entre 2011 e 2018. Para isso, buscou identificar, quantificar e catalogar os trabalhos de acordo com as grandes áreas de conhecimento previstas no Projeto Pedagógico do

Curso (PPC) e classificá-los conforme as divisões propostas pelo Conselho Federal de Administração (CFA). Adotando uma abordagem descritiva e exploratória, o estudo recorreu a pesquisas documental e bibliográfica para registrar dados brutos, posteriormente organizados em gráficos e tabelas, permitindo identificar tendências e perfis dos TCCs ao longo do período (COSTA, 2020).

A análise incluiu 152 TCCs e revelou que a grande maioria dos trabalhos estavam alinhados ao eixo de conteúdos de formação profissional descrito no PPC, cobrindo subáreas como administração financeira, logística, gestão de materiais, marketing, gestão organizacional e empreendedorismo. Outra parte pequena dos trabalhos foram classificados como "não classificados", indicando que não se encaixaram nas áreas propostas pelo PPC. Em relação à classificação do CFA, observou-se que cerca da metade dos trabalhos não se alinharam às categorias definidas pelo órgão, enquanto áreas como recursos humanos, logística e marketing receberam destaque entre as categorias classificadas. Esses resultados apontam para uma predominância de temas relacionados às competências práticas dos estudantes, evidenciando a ênfase em subáreas nas quais os discentes apresentam maior desenvoltura, direcionadas ao fortalecimento das suas habilidades profissionais durante a formação acadêmica (COSTA, 2020).

O artigo científico “Temas de trabalho de conclusão de curso em Administração na UFMS: um estudo bibliométrico”, de Maria Eduarda de Godoy, analisou os interesses temáticos dos acadêmicos do curso de Administração da UFMS ao elaborarem seus TCCs. Compreendendo a formação do administrador como multidisciplinar, o estudo buscou identificar os assuntos mais escolhidos pelos estudantes nos últimos quatro anos. Por meio de uma pesquisa documental e bibliométrica, a autora categorizou os trabalhos a partir das áreas que integram a formação em Administração, adotando uma abordagem mista e objetivo descritivo. Os resultados apontaram o marketing como a categoria predominante, sendo a área de TCCs entre as sete categorias identificadas que mais concentrou trabalhos, refletindo a preferência dos estudantes por temas relacionados às estratégias de mercado e comunicação organizacional no encerramento de sua formação acadêmica (GODOY, 2023).

Por fim, é pertinente apontar que trabalhos de diferentes cursos de graduação já foram realizados sob a mesma ótica, dentre os quais se faz relevante destacar o trabalho “Mapeamento dos trabalhos de conclusão de curso de graduação em biblioteconomia da

Universidade Federal de Alagoas: análise dos 20 anos de produção científica acadêmica”, que mapeia a produção dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) em um período de 20 anos, entre 1998 e 2018. A pesquisa analisa as temáticas abordadas pelos graduandos, destacando o potencial técnico-científico dessas produções para a formação do bibliotecário e o Mapeamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Licenciatura em Educação Física na UFAL.

O trabalho mapeia as produções acadêmicas do curso de Biblioteconomia da UFAL, destacando as temáticas abordadas pelos graduandos ao longo de duas décadas e seu impacto na formação profissional. Ao explorar a origem do curso no Brasil e sua estrutura institucional, o estudo aborda também os desafios enfrentados pelos estudantes na elaboração dos TCCs, como o cumprimento das normas da ABNT e o desenvolvimento de competências investigativas. A análise, de natureza exploratória e baseada em métodos qualiquantitativos, revelou uma predominância de trabalhos individuais e as preferências temáticas dos discentes. Apesar do crescimento gradual no número de defesas, o estudo identificou lacunas significativas na produção recente e a falta de algumas monografias no sistema de bibliotecas, evidenciando a necessidade de ações para melhorar a disseminação do conhecimento científico produzido no curso.

Em síntese, o Trabalho de Conclusão de Curso no âmbito dos cursos de Administração, embora opcional conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais, tem se mostrado uma prática significativa para a consolidação do aprendizado e desenvolvimento das competências profissionais dos estudantes. Os estudos analisados evidenciam a importância dos TCCs como ferramentas para mapear interesses temáticos e metodológicos dos discentes, apontando uma predominância de áreas como marketing, recursos humanos e gestão organizacional. Contudo, os trabalhos também destacam desafios, como a concentração temática e a falta de vínculo entre graduação e pós-graduação. Essas análises reforçam a necessidade de diversificar os temas abordados e de alinhar as práticas acadêmicas às demandas do campo profissional e científico, ampliando o potencial de formação interdisciplinar e investigativa dos futuros administradores.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente seção aborda os Procedimentos Metodológicos utilizados neste trabalho, trazendo a descrição dos Procedimentos de Coleta de Dados e dos Procedimentos de Análise de Dados.

3.1 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS

Para a realização desta pesquisa, a coleta de dados foi estruturada com o objetivo de descrever e analisar os Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina no período de 2020 a 2024. Os dados foram obtidos de diferentes fontes institucionais da UFSC, possibilitando a reunião de informações sobre a estrutura, os requisitos e as características temáticas dos TCCs desenvolvidos nesse período.

A primeira etapa de coleta envolveu a consulta ao Regimento do TCC do curso de Administração e ao website da coordenação de TCC, que foram fontes essenciais para descrever a estrutura e os requisitos formais dos trabalhos. Esses documentos fornecem informações sobre os objetivos dos TCCs, as diferentes modalidades aceitas, a organização estrutural esperada dos trabalhos, além das obrigações dos professores orientadores. Adicionalmente, o levantamento inclui a menção ao Prêmio Nader, uma distinção acadêmica dada a TCCs que se destacam, constituindo um requisito adicional a ser considerado na análise dos trabalhos.

Em seguida, para levantar o quantitativo de TCCs produzidos no curso de Administração entre 2020 e 2024, realizou-se um levantamento no repositório institucional da UFSC. A partir dessa fonte, foi possível identificar a quantidade total de trabalhos desenvolvidos e o número de autores responsáveis, permitindo uma visão ampla da produção acadêmica ao longo dos anos e do envolvimento discente no desenvolvimento desses projetos. É importante destacar que alguns dos trabalhos podem não constar no repositório institucional, tendo em vista a possibilidade de solicitação de sigilo dos dados, o que caracteriza uma limitação do estudo.

Por fim, a caracterização detalhada dos trabalhos foi possível através da extração dos trabalhos do repositório institucional da UFSC por meio de *download*, o que tornou possível a obtenção de dados como a modalidade do trabalho (enfoque monográfico, enfoque aplicado ou estudo de caso), o ano de defesa, as preferências de autoria, temas

específicos, modalidades escolhidas, abordagens metodológicas aplicadas e o orientador responsável. Esses aspectos caracterizam a diversidade e o alinhamento dos trabalhos aos requisitos do curso e aos diferentes campos da Administração, facilitando uma análise mais específica do conteúdo dos TCCs.

3.2 PROCEDIMENTOS DE ANÁLISE DE DADOS

A análise dos dados foi planejada para atender aos objetivos específicos desta pesquisa, os quais visam descrever, quantificar e caracterizar os TCCs do curso de Administração da UFSC. Para isso, os dados foram organizados em categorias e fatores de análise específicos, conforme descrito a seguir.

Para descrever a estrutura e os requisitos dos TCCs, a análise foi centrada nas informações obtidas através do regulamento do projeto e trabalho de curso e do site da coordenação de TC. A Estrutura e os Requisitos constituem a primeira categoria de análise, que inclui como fatores os objetivos, a organização e os elementos estruturais dos trabalhos, as modalidades de trabalhos aceitas, as obrigações dos orientadores e a relevância do Prêmio Nader como reconhecimento acadêmico. A partir dessa análise documental, foi possível detalhar as exigências formais que orientam a produção dos TCCs e os critérios institucionais que caracterizam o trabalho final no curso de Administração.

Em referência ao levantamento dos TCCs desenvolvidos entre 2020 e 2024, a quantidade de trabalhos e de autores constituiu a categoria de análise principal. A partir dos dados extraídos do repositório institucional da UFSC, foi possível quantificar o número de TCCs realizados e o número de autores total, oferecendo uma visão quantitativa da produção acadêmica do curso de Administração durante o período analisado.

Para caracterizar os TCCs com base nos requisitos do curso e na Administração como campo de conhecimento, os dados foram organizados em uma categoria de análise que inclui ano, autoria, modalidade, abordagem metodológica, orientador e tema. Cada trabalho foi analisado individualmente, e os fatores de análise foram registrados em uma planilha de Excel, o que permitiu a sistematização dos dados para que os objetivos da pesquisa fossem atingidos de forma organizada e precisa. Essa categorização detalhada permitiu identificar padrões temáticos e metodológicos, bem

como alinhar os temas dos TCCs às áreas e às práticas da Administração descritas na fundamentação teórica.

Foram definidos critérios específicos para cada um dos fatores de análise. O ano de defesa dos trabalhos foi utilizado para classificá-los nos períodos de 2020 a 2024, abrangendo cinco ciclos acadêmicos consecutivos. A autoria foi categorizada conforme o número de participantes envolvidos, sendo os trabalhos desenvolvidos de forma individual ou em dupla. Em relação à modalidade, as produções acadêmicas foram organizadas em quatro categorias: Enfoque Monográfico (Monografia ou Artigo), Enfoque Aplicado e Plano de Negócios. Quanto à abordagem metodológica, a classificação considerou os métodos empregados, dividindo-os em qualitativos, quantitativos e qualiquantitativos. Além disso, foi realizada a identificação dos orientadores, considerando os docentes responsáveis pela supervisão acadêmica dos trabalhos. Por fim, o tema foi utilizado para agrupar os trabalhos de acordo com as áreas de concentração, tomando como referência os eixos temáticos definidos no 35º ENANGRAD e explorados na fundamentação teórica.

O quadro abaixo descreve os procedimentos de coleta e análise de dados.

Quadro 2 - Procedimentos de coleta e análise de dados

Objetivos	Categorias de Análise	Fatores de Análise	Fonte de Dados
Descrever a estrutura e os requisitos dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da UFSC.	Estrutura e requisitos dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da UFSC.	- Objetivos; - estrutura dos trabalhos; - modalidades de trabalhos; - áreas de atuação e orientação dos professores; - prêmio Nader.	- Regulamento Do Projeto E Trabalho De Curso Administração da UFSC; - website da coordenação de TCC.
Levantar os trabalhos de conclusão de curso de Administração da UFSC desenvolvidos no período 2020-2024.	Trabalhos de conclusão de curso de Administração da UFSC desenvolvidos no período 2020-2024.	- Quantitativo de trabalhos de curso de Administração da UFSC desenvolvidos no período 2020-2024. - quantitativo de autores.	- Repositório institucional da UFSC.
Caracterizar os trabalhos a partir de requisitos do curso de Administração da UFSC e da Administração como campo de conhecimento.	Trabalhos a partir dos requisitos do curso de Administração da UFSC e da Administração como campo de conhecimento.	- Ano; - autoria; - modalidade; - abordagem metodológica; - orientador; - tema.	- Repositório institucional da UFSC.

Fonte: Elaborado pelo autor.

O uso de planilhas e gráficos como ferramentas de organização e análise garantiu precisão na catalogação dos fatores de análise, além de facilitar a criação de infográficos que ilustram as tendências observadas. Dessa forma, os dados foram sistematizados de maneira a permitir a visualização clara das características dos TCCs ao longo do período analisado, reforçando a compreensão dos interesses acadêmicos dos discentes e do alinhamento com as diretrizes institucionais e com o campo de conhecimento.

4 RESULTADOS

Nesta seção serão abordados a estrutura e os requisitos dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da UFSC. Além disso, serão explorados os TCC desenvolvidos no período de 2020 a 2024.

4.1 ESTRUTURA E REQUISITOS DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC

Como detalhado na introdução, dentro do curso de Administração da UFSC o TCC deve desenvolver um estudo que envolva a descrição, análise e/ou a proposição de alternativas para a solução de problemáticas identificadas nas organizações em foco. Esse estudo deve evidenciar a capacidade do autor de realizar análises críticas e reflexivas, demonstrando domínio sobre temas relevantes à formação do administrador, contribuindo para a aplicação prática de conhecimentos adquiridos ao longo da graduação. Para elaborar essa seção, foi utilizado como referência o Regulamento Do Projeto E Trabalho De Curso Administração da UFSC (2023).

As modalidades de Trabalho de Curso (TC) aceitas pelo Departamento de Ciências da Administração da UFSC incluem o TC com enfoque Monográfico, o TC com enfoque Aplicado e o TC como Plano de Negócios. Estas modalidades podem ser desenvolvidas individualmente ou em dupla, contemplando diferentes abordagens nos diversos campos da Administração. O TC com enfoque Monográfico permite, ainda, que o estudante apresente um artigo científico como alternativa ao texto final, desde que o conteúdo seja original e não reutilize trabalhos anteriormente submetidos em outras disciplinas.

O TC com enfoque Monográfico busca contribuir para a construção de conhecimentos científicos amplamente reconhecidos no ensino superior das Ciências da Administração, estimulando a capacidade analítica e de pesquisa dos estudantes. Para isso, é necessário que o TC analise fenômenos e práticas organizacionais por meio do método científico, oferecendo novos aportes teóricos e/ou práticos ao campo de estudo. Essa modalidade visa fortalecer a compreensão dos estudantes sobre os fundamentos teóricos da Administração e incentivá-los a explorar conceitos de maneira aprofundada.

Por outro lado, o TC com enfoque Aplicado é orientado à resolução de problemas organizacionais e de gestão, mantendo-se alinhado aos critérios de

construção do conhecimento científico. Este modelo visa desenvolver a capacidade propositiva dos estudantes, estimulando-os a identificar problemas ou oportunidades de intervenção no contexto organizacional e a propor soluções fundamentadas cientificamente. Nesse formato, o foco recai sobre a aplicação prática das teorias e conceitos da Administração, favorecendo a integração das disciplinas estudadas ao longo do curso.

Já o TC como Plano de Negócios concentra-se na elaboração de práticas de pesquisa voltadas para as necessidades do mercado, incluindo estudos de viabilidade econômico-financeira, impacto de ações e planos de inovação ou gestão organizacional. Esta modalidade incentiva a capacidade analítica e prospectiva dos estudantes, permitindo a construção de cenários e simulações voltadas à tomada de decisões gerenciais. O objetivo é identificar e avaliar novas práticas, produtos ou processos que resultem em um plano coerente de diagnóstico e análise da realidade organizacional, abrangendo diversas aplicações, como o desenvolvimento de novos produtos, processos, divisões ou até mesmo novos negócios e segmentos de mercado.

Todas as modalidades mencionadas contam com a sua própria estrutura e com elementos básicos distintos, mas devem ter os mesmos elementos centrais, que podem ser conferidos abaixo:

- I – Delimitação do objeto de estudo;
- II – Definição do problema de pesquisa (problemática), com apresentação clara de uma pergunta de partida, justificativa, objetivos geral e específico, e contribuições (teórica e/ou prática);
- III – Fundamentação teórica, contendo o conhecimento científico consagrado sobre objeto estudado, assim como o respectivo estado da arte sobre o assunto;
- IV – Especificação dos procedimentos metodológicos, trabalhando-os de maneira justificada, coerente e detalhada. (UFSC, 2023, p. 3)

Quanto à orientação do trabalho, o Regulamento Do Projeto E Trabalho De Curso Administração da UFSC (2023) afirma que ela deve ser realizada por um professor efetivo da Universidade Federal de Santa Catarina, vinculado ao Departamento de Ciências da Administração ou a departamentos correlatos, desde que o docente possua mestrado. Além disso, é permitido também um coorientador, que pode ser um professor do quadro efetivo da UFSC ou um estudante de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA), também com mestrado. Durante a etapa de projeto do TC, as atribuições do orientador incluem esclarecer dúvidas relacionadas aos problema de pesquisa, qualidade, aspectos formais,

metodologia e fundamentação teórica. Para a elaboração do trabalho, cabe ao professor orientar sobre todos os aspectos dos elementos básicos da modalidade de TC escolhida, assim como assegurar a qualidade e o cumprimento dos requisitos formais do trabalho.

A avaliação final do Trabalho de Curso é realizada por uma banca de especialistas composta por três membros, sendo obrigatório que um deles seja o orientador do trabalho. Os outros dois integrantes podem ser professores efetivos ou substitutos do Departamento de Ciências da Administração ou de outros departamentos da UFSC. A indicação dos membros da banca é feita pelo orientador do TC, porém, a aprovação e a designação final dos avaliadores dependem da coordenação de TC, conforme estabelecido pelo regulamento.

Por fim, aponta-se que o curso de Administração da UFSC conta com uma premiação específica para os melhores trabalhos, visando incentivar a excelência acadêmica e a produção científica de qualidade. O Prêmio de Trabalho de Curso Professor Edmon Duarte Nader premia com 1º, 2º e 3º lugar os três melhores trabalhos produzidos durante o semestre, incluindo os turnos diurno e noturno.

4.2 TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC DESENVOLVIDOS NO PERÍODO 2020-2024

Através da consulta realizada no Repositório Institucional da Universidade Federal de Santa Catarina (RI/UFSC) em novembro de 2024, foi identificada a produção de 361 trabalhos pelos discentes do curso de Administração no período de 2020 a 2024. Desses, 7 trabalhos não puderam ser acessados, seja por sigilo ou por falhas no armazenamento do arquivo. Dessa forma, foram levantados 354 trabalhos. Esses números evidenciam uma produção acadêmica expressiva, representando a diversidade de temas e a relevância das pesquisas realizadas no contexto da graduação em Administração. A análise desses trabalhos contribui para compreender as principais áreas de interesse e o alinhamento dos estudos às demandas do mercado e da sociedade.

Além disso, a consulta ao repositório permitiu identificar um total de 438 autores envolvidos na elaboração desses trabalhos. Esse dado sugere que alguns trabalhos foram desenvolvidos em coautoria, prática que pode enriquecer a produção acadêmica ao agregar perspectivas diversas e colaborar para a qualidade das pesquisas. A seguir, apresenta-se um quadro consolidando o quantitativo de trabalhos desenvolvidos no

curso de Administração da UFSC no período de 2020 a 2024, juntamente com o número total de autores registrados.

Tabela 1 - Quantitativo de trabalhos e autores

Período	Quantitativo de trabalhos	Quantitativo de trabalhos analisados	Quantitativo de autores
2020 - 2024	361	354	438

Fonte: elaborado pelo autor.

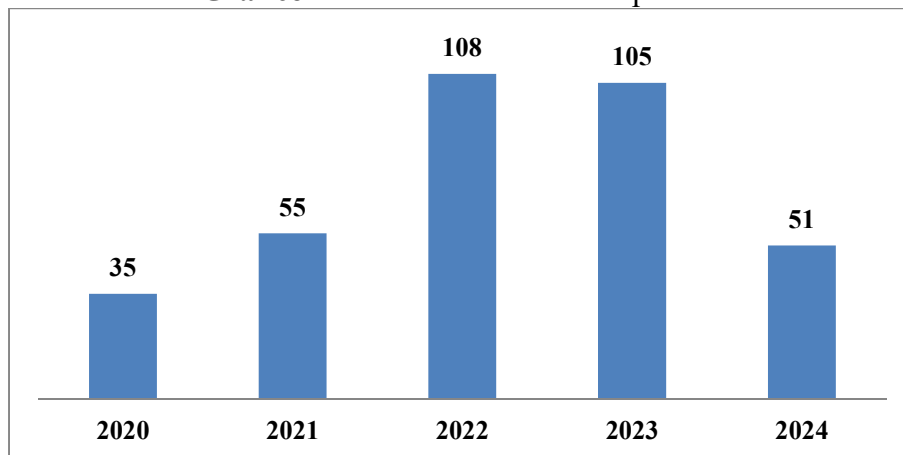
A partir da identificação do quantitativo de trabalhos e autores registrados no período de 2020 a 2024, é possível iniciar a caracterização detalhada dessas produções acadêmicas. Na próxima seção, serão analisados aspectos específicos dos TCCs desenvolvidos no curso de Administração da UFSC, como os temas abordados, metodologias utilizadas e modalidades escolhidas, visando aprofundar a compreensão sobre os interesses e direcionamentos das pesquisas realizadas pelos discentes nesse período.

4.3 CARACTERIZAÇÃO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSC (2020-2024)

Dos 354 trabalhos de conclusão de curso produzidos e analisados no período de 2020 a 2024, os dados levantados revelam que 35 foram entregues em 2020, 55 em 2021, 108 em 2022, 105 em 2023 e 51 em 2024. Observa-se que os anos de 2020 e 2021 apresentaram um número significativamente menor de trabalhos, um reflexo direto da pandemia de Covid-19, que resultou na suspensão das atividades presenciais e na reorganização do calendário acadêmico da UFSC. Nos anos subsequentes, com a retomada da normalidade acadêmica, o número de trabalhos cresceu consideravelmente, atingindo o pico em 2022, com 108 TCCs apresentados. Em 2023, o número manteve-se elevado, com 105 trabalhos entregues. Entretanto, em 2024, constatou-se uma redução significativa, com 51 trabalhos registrados até o momento do levantamento. Essa redução deve-se ao fato de a pesquisa considerar apenas os trabalhos entregues no primeiro semestre de 2024, uma vez que o levantamento foi realizado no segundo semestre, não incluindo, portanto, os dados referentes aos trabalhos entregues posteriormente.

A evolução anual da produção de TCCs no curso de Administração da UFSC está representada no gráfico abaixo.

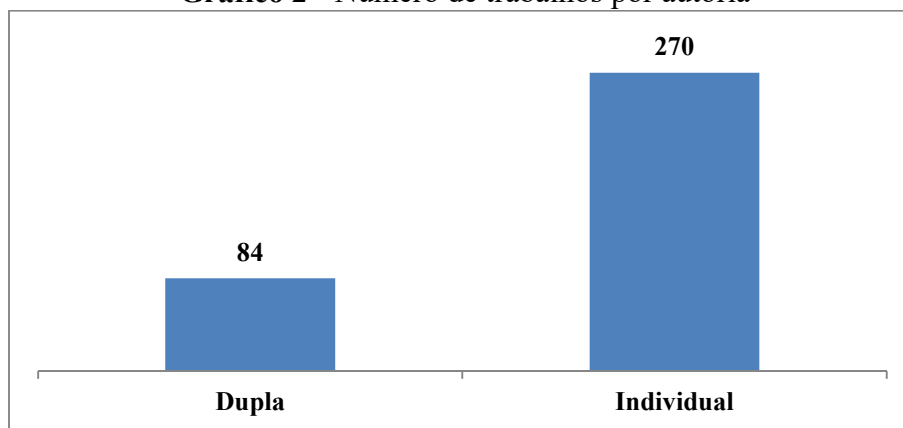
Gráfico 1 - Número de trabalhos por ano



Fonte: Elaborado pelo autor

Em seguida, a análise de autoria dos 354 trabalhos de conclusão de curso produzidos no período de 2020 a 2024 no Curso de Administração da UFSC revela que 270 trabalhos foram desenvolvidos de forma individual, enquanto 84 foram elaborados em dupla. Dessa forma, considerando o total de autores envolvidos, identificou-se a participação de 438 discentes na elaboração dos TCCs no referido período. Os dados refletem uma predominância de trabalhos realizados individualmente, correspondendo a aproximadamente 77% do total, enquanto os trabalhos em dupla representaram 23%. Essa distribuição pode estar relacionada às preferências individuais dos discentes, bem como às características dos trabalhos. O gráfico abaixo ilustra a concentração de trabalhos de autoria individual em comparação àqueles realizados em dupla.

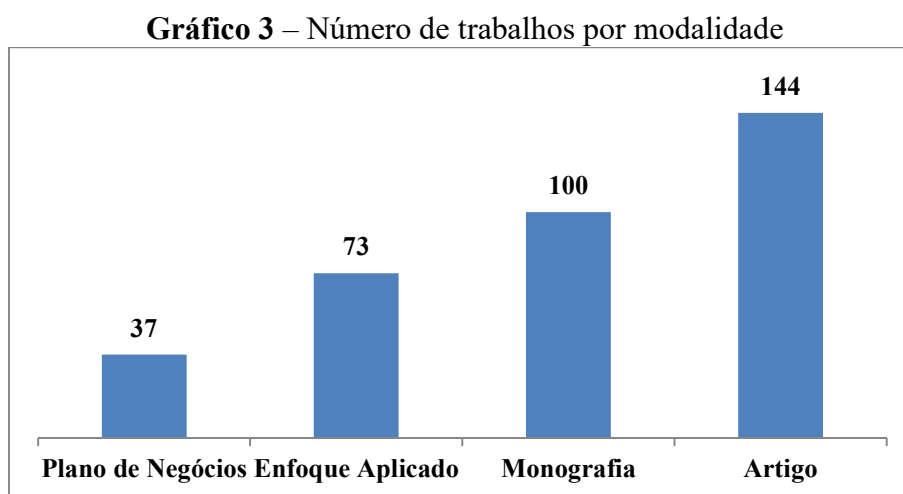
Gráfico 2 - Número de trabalhos por autoria



Fonte: Elaborado pelo autor.

Quanto à modalidade, o Artigo Científico destaca-se como o modelo mais escolhido, com 144 trabalhos registrados, representando 41% do total de TCCs produzidos. Esse número reflete a preferência dos estudantes por uma estrutura concisa e orientada à publicação. A Monografia ocupa o segundo lugar em termos de frequência, com 100 trabalhos, correspondendo a 28% do total. Essa modalidade é voltada para análises teóricas e práticas aprofundadas. O Enfoque Aplicado, por sua vez, totaliza 73 trabalhos (21%), evidenciando uma abordagem prática direcionada à resolução de problemas organizacionais. Essa modalidade reforça a integração entre os conceitos teóricos estudados e as necessidades práticas do ambiente organizacional, o que pode explicar sua popularidade moderada entre os discentes. Por último, a modalidade Plano de Negócios foi a menos escolhida, com 37 trabalhos (10%). Apesar de sua menor representatividade, essa abordagem é especialmente relevante para estudantes interessados no empreendedorismo e na elaboração de análises de viabilidade de negócios.

O gráfico abaixo permite observar a predominância da modalidade Artigo Científico sobre as demais, com uma leve superioridade das Monografias e dos Enfoques Aplicados em relação aos Planos de Negócios. Essa variação reflete a diversidade de interesses e perfis dos discentes, bem como a flexibilidade do curso em oferecer diferentes alternativas para o desenvolvimento de competências e aplicação prática do conhecimento.



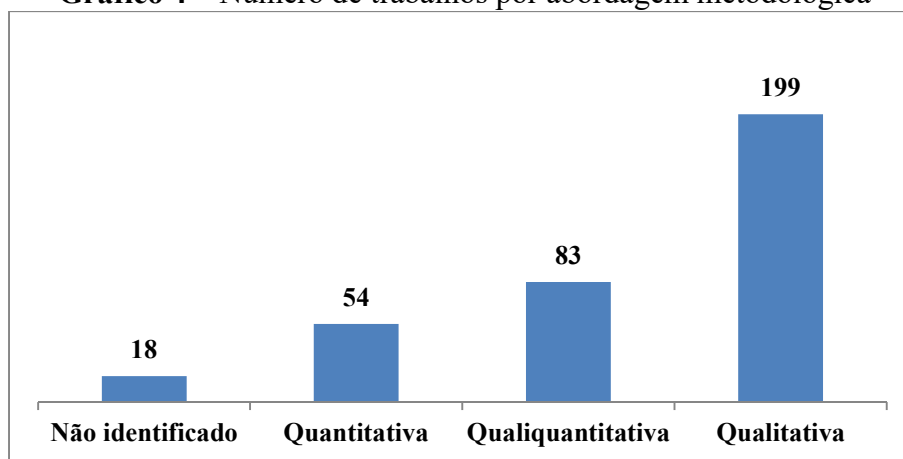
Fonte: Elaborado pelo autor.

A respeito da abordagem metodológica, a análise revela que a abordagem Qualitativa foi amplamente predominante, sendo empregada em 199 trabalhos, o que representa 56,2% do total de trabalhos. Essa preferência sugere uma adesão a métodos

que permitem explorar aspectos subjetivos e contextuais das organizações, favorecendo análises mais interpretativas. A abordagem Qualiquantitativa aparece como a segunda mais frequente, com 83 trabalhos (23,4%), refletindo a integração de métodos qualitativos e quantitativos. Esse tipo de abordagem permite análises mais abrangentes, combinando dados descritivos e numéricos, o que pode ser útil em estudos complexos ou multidimensionais. Já a abordagem Quantitativa foi utilizada em apenas 54 trabalhos (15,3%), evidenciando uma menor frequência em comparação às demais. Esse tipo de metodologia é geralmente aplicada em estudos que priorizam a análise de dados estatísticos. Por fim, em 18 trabalhos (5%), não foi possível identificar a abordagem metodológica escolhida.

O gráfico em seguida reflete a preferência geral dos estudantes pela abordagem qualitativa, o que pode estar relacionado à natureza das problemáticas investigadas no campo da Administração. Além disso, a presença significativa de abordagens qualiquantitativas evidencia a integração de perspectivas metodológicas complementares para análises, e o número reduzido de trabalhos com a abordagem quantitativa reforça a baixa adesão por essa metodologia.

Gráfico 4 – Número de trabalhos por abordagem metodológica



Fonte: Elaborado pelo autor.

Quanto à análise das orientações, identificou-se a participação de 42 docentes na orientação dos trabalhos. O maior número de orientações foi realizado pelo professor Ricardo Niehues Buss, com 29 orientações, seguido de Marcos Baptista Lopez Dalmau e Mário de Souza Almeida, ambos com 27 orientações. Entre os professores com maior número de orientações, destaca-se também Andressa Sasaki Vasques Pacheco, com 26

orientações, e Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, com 21. Esses dados evidenciam uma concentração significativa de orientações entre um pequeno grupo de docentes.

Além disso, observa-se que 14 professores orientaram 10 ou mais trabalhos enquanto os demais participaram de um número menor de orientações. Por exemplo, há 13 professores com apenas 1 ou 2 orientações registradas, indicando uma ampla diversidade na participação docente no processo de orientação. Os dados refletem que, enquanto alguns professores concentram um número elevado de orientações, possivelmente devido a maior disponibilidade ou alinhamento com os interesses acadêmicos dos estudantes, outros atuam de forma mais pontual, contribuindo com orientações em menor volume ou em áreas específicas.

A tabela abaixo concentra o número de orientações por professor.

Tabela 2 - Número de orientações por docente

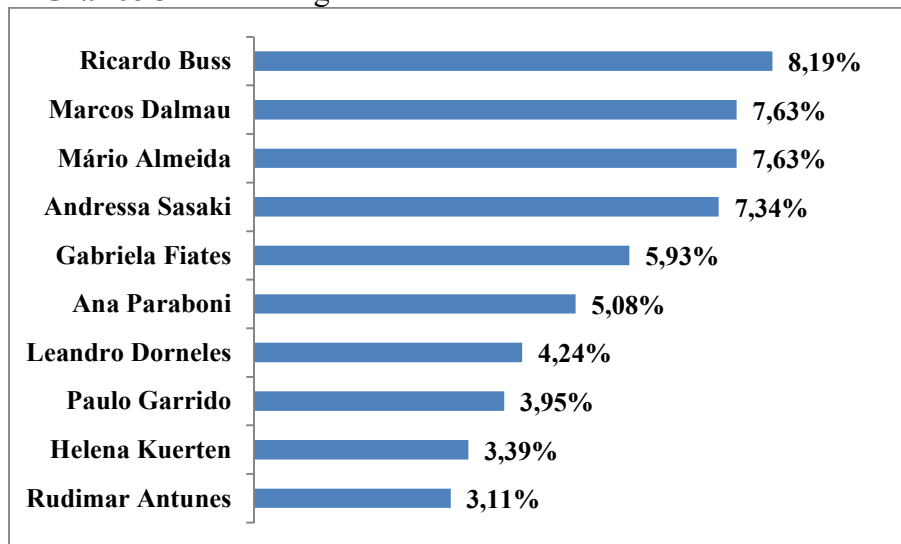
Docente	Orientações	Docente	Orientações
Ricardo Niehues Buss	29	Marcus Vinícius de Lima	7
Marcos Baptista Dalmau	27	Raphael Schlickmann	6
Mário de Souza Almeida	27	Irineu Manoel de Souza	5
Andressa Sasaki Pacheco	26	Joana Stelzer	5
Gabriela Gonçalves Fiates	21	Larissa Kvitko	5
Ana Luiza Paraboni	18	Bernardo Meyer	4
Leandro Dorneles	15	Pedro Antônio de Melo	4
Paulo Otolini Garrido	14	Renê Birochi	3
Helena Kuerten de Salles	12	Janaína Gularte Cardoso	2
Rudimar Antunes	11	Marcos Abilio Bosquetti	2
Allan Augusto Platt	10	Rosalia Barbosa Lavarda	2
Ani Caroline Potrich	10	Sérgio Luís Boeira	2
Gerson Rizzatti Junior	10	Solange Maria da Silva	2
Rebeca de Moraes	10	Tálita Floriano dos Santos	2
Martin de La Martinière	9	Alexandre Moraes Ramos	1
Rogério Tadeu Lacerda	9	Cindy Johanna González	1
Alexandre Marino Costa	8	Claudelino Martins Junior	1
Marco Antonio Ocke	8	Karina De Déa Roglio	1
Maurício Fernandes	8	Kellen da Silva Coelho	1
André Luis da Silva Leite	7	Márcia Barros de Sales	1
Cristiano Tolfo	7	Taisa Dias	1

Fonte: elaborado pelo autor.

Outro aspecto relevante a se apontar é que os 10 docentes mais atuantes concentraram juntos 200 orientações, o que representa 56% do total de trabalhos orientados no período analisado. Esse dado reflete uma concentração significativa de orientações deste grupo de professores, evidenciando sua importância no apoio acadêmico aos discentes.

O gráfico abaixo apresenta a porcentagem correspondente a cada um dos 10 professores com o maior número de orientações realizadas no período analisado.

Gráfico 5 – Porcentagem referente aos orientadores mais atuantes



Fonte: elaborado pelo autor.

Quanto ao tema, os trabalhos foram classificados com base nos temas definidos pelo 35º ENANGRAD, permitindo a identificação da área de concentração dos trabalhos através dos títulos, subtítulos e resumos dos trabalhos. O levantamento revelou que o tema de Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional foi o mais recorrente, com 59 trabalhos, representando o maior interesse dos discentes. Em seguida, destaca-se a área de Marketing, com 57 registros, e Empreendedorismo e Startups, com 52 ocorrências, ambas alinhadas às tendências do mercado e à relevância dessas temáticas no contexto atual.

Outros temas de destaque foram Estudos Organizacionais, com 44 trabalhos, evidenciando o interesse por análises sobre organizações, Finanças, com 37 trabalhos, e Operações e Logística, com 35. Em contrapartida, áreas como Estratégia Organizacional e Inovação e Administração Pública, Governo, Estado e Sociedade e Terceiro Setor apresentaram menor número de registros, com 20 trabalhos cada, demonstrando um foco menor dos estudantes nessas áreas. Os temas Gestão Socioambiental, com 16 registros, e Tecnologia, Inteligência Artificial e Transformação Digital em Administração, com 11, também tiveram menor incidência, indicando oportunidades para maior exploração acadêmica. Por fim, o tema menos abordado foi Ensino-Aprendizagem, Pesquisa e Formação Didático-Pedagógica de Professores em

Administração, com apenas 3 registros, sugerindo um campo ainda pouco explorado na pesquisa acadêmica dos discentes.

Esses resultados refletem as áreas de maior interesse dos estudantes, com destaque para a gestão de pessoas, marketing e empreendedorismo, enquanto outras temáticas, como ensino-aprendizagem e tecnologias aplicadas à administração, demonstram potencial para maior desenvolvimento em futuros estudos.

O gráfico abaixo ilustra o número de trabalhos por tema.

Gráfico 6 – Número de trabalhos por tema



Fonte: elaborado pelo autor.

Estes resultados demonstram que 17% dos trabalhos se concentraram em Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional, seguido por 16% em Marketing e 15% em Empreendedorismo e Startups. O tema de Estudos Organizacionais representaram 12%, enquanto Finanças e Operações e Logística corresponderam a 10% cada. Temas como Estratégia Organizacional e Inovação e Administração Pública, Governo, Estado e Sociedade e Terceiro Setor apresentaram 6% cada, seguidos por Gestão Socioambiental (4%), Tecnologia, Inteligência Artificial e Transformação Digital em Administração (3%) e Ensino-Aprendizagem, Pesquisa e Formação Didático-Pedagógica de Professores em Administração, que teve a menor representatividade, com 1%.

Embora algumas áreas apresentem maior destaque, é possível observar uma distribuição relativamente equilibrada entre os diferentes campos de estudo.

Por fim, o gráfico abaixo ilustra a porcentagem correspondente à cada um dos temas.

Gráfico 7 – Porcentagem referente aos temas



Fonte: elaborado pelo autor.

A análise realizada ao longo desta seção evidencia diversos aspectos relacionados à produção acadêmica no curso de Administração da UFSC durante o período estudado. Foram destacados o volume de trabalhos anuais, impactado por fatores como a pandemia, as preferências por modalidades e abordagens metodológicas, a participação docente no processo de orientação e as áreas temáticas de maior interesse entre os discentes. Esses dados oferecem uma visão ampla e detalhada sobre o perfil da produção de TCCs, refletindo tanto os desafios quanto as oportunidades de desenvolvimento acadêmico no curso.

A partir do exposto, é possível compreender com maior clareza as dinâmicas de pesquisa e formação no curso de Administração. Nesse contexto, o Prêmio Nader destaca-se como uma iniciativa de reconhecimento acadêmico, premiando os melhores trabalhos produzidos a cada semestre. Analisar os trabalhos escolhidos pelo prêmio contribui para a caracterização da produção acadêmica do curso, evidenciando os temas abordados, os orientadores envolvidos e as áreas de interesse dos discentes. Em seguida, são apresentados os trabalhos premiados para cada um dos semestres do período estudado, acompanhados de seus respectivos orientadores e temas.

No semestre 2024/1, o primeiro lugar foi conquistado por Bruno Lopes Carvalho, orientado pela professora Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, com o estudo intitulado "O impacto das apostas esportivas nas finanças pessoais: uma análise do apostador esportivo em Florianópolis", que explorou implicações financeiras das apostas esportivas. Em segundo lugar, Indiara Soares Silva, sob a orientação da professora Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, apresentou o trabalho "Strategizing e ESG

frente aos desafios da transição energética: um estudo de caso sobre o uso sustentável do biometano em Santa Catarina", investigando práticas de ESG e estratégias sustentáveis no contexto energético. Por fim, Laine Martins Pedro, orientada pela professora Karina de Déa Roglio, ficou em terceiro lugar com o estudo "Pilares da felicidade interna bruta: estratégias adotadas em empresas de tecnologia de pequeno porte", abordando estratégias de bem-estar organizacional em pequenas empresas de tecnologia (UFSC, 2024).

Em 2023/2, o Prêmio Nader atribuiu o primeiro lugar à Marcelle Prado Michalack, orientada pelo professor Marcos Baptista Lopez Dalmau, com o trabalho intitulado "Proposta de estratégia de employer branding para aumentar a retenção de colaboradores na empresa X: estudo aplicado em uma empresa de tecnologia em Florianópolis", que abordou estratégias para a retenção de talentos no setor tecnológico. Em segundo lugar, Leonara Lisboa Gomes, sob a orientação do professor Renê Birochi, apresentou o estudo "O Bom Samaritano: a gestão eclesiástica e de projetos sociais sob as lentes do capital social", que analisou a gestão de iniciativas sociais com base no conceito de capital social. Por fim, o terceiro lugar foi concedido a Ariane de Oliveira Santos e Stanley Amilcar, orientados pelo professor Gerson Rizzatti Júnior, pelo trabalho "O fenômeno da uberização do trabalho no Brasil", que investigou as transformações no mercado de trabalho no contexto das plataformas digitais (UFSC, 2024).

Já no semestre 2023/1, o primeiro lugar foi concedido à discente Natali Bruna Polli, orientada pelo professor André Luís da Silva Leite, com o trabalho "Gap Analysis: as exigências de legislações de países da União Europeia na promoção de direitos humanos na cadeia de fornecedores e a conformidade prática atual de empresas atuantes no Brasil", que analisou a conformidade de empresas brasileiras diante das legislações europeias relacionadas a direitos humanos. Em segundo lugar, Nataliene Fick, sob a orientação da professora Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos, apresentou o estudo "Mulheres negras na liderança: estratégias de carreira e aprendizado para outras mulheres", investigando os desafios e conquistas de mulheres negras em posições de liderança. Já o terceiro lugar foi atribuído a Pedro Henrique Catúlio dos Anjos, orientado pela professora Ana Luiza Paraboni, com o trabalho "Alfabetização financeira, vieses comportamentais, pirâmides financeiras e esquemas Ponzi: as influências da tomada de decisão em contexto fraudulento", que explorou fatores relacionados a esquemas financeiros fraudulentos (UFSC, 2024).

No semestre 2022/2, o primeiro lugar foi conquistado por Clara Cristina de Souza Sodré e Jaynne de Sousa Bainha, orientadas pela professora Ana Luiza Paraboni, com o estudo intitulado "Fundos de investimentos no Brasil: uma análise de desempenhos dos fundos de renda fixa, ações e multimercados de jan. 2010 a dez. 2019", que avaliou o desempenho de diferentes categorias de fundos de investimento ao longo de uma década. O segundo lugar ficou com Kauane Melo de Lima, sob a orientação da professora Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, com o trabalho "Affordance e strategizing a partir da perspectiva da sociomaterialidade: estudo de caso na indústria têxtil", que abordou estratégias no contexto de gestão da indústria têxtil. Já o terceiro lugar foi atribuído a Carolina Ines Alonzo Rodriguez e Ingrid Costa da Silva, orientadas pelo professor Marcos Baptista Lopez Dalmau, pelo trabalho "Proposta de estruturação de ações de Employee Experience para uma microempresa do ramo tecnológico: o caso da Empresa Alfa", que propôs melhorias na experiência dos colaboradores em uma microempresa de tecnologia (UFSC, 2024).

Por sua vez, no semestre 2022/1, o Prêmio Nader premiou o trabalho de Ana Carolina Andrade Amorim Melo, orientada pela professora Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda, com o estudo intitulado "Middle manager e implementação da estratégia em ambiente de incerteza: um estudo de caso", que analisou o papel dos gerentes intermediários na execução de estratégias organizacionais em contextos desafiadores. Em segundo lugar, Ana Karolina Mendes Inácio, sob a orientação do professor Ricardo Niehues Buss, apresentou o trabalho "A reinvenção do processo de importação durante a pandemia do COVID-19: um estudo de caso em uma empresa de tecnologia de Santa Catarina", investigando as adaptações logísticas e estratégicas realizadas durante a crise pandêmica. O terceiro lugar foi atribuído a Guilherme Ricardo Silva Anzoategui, orientado pelo professor Marcus Vinícius Andrade de Lima, com o estudo "Valuation: método do fluxo de caixa descontado aplicado à Suzano S.A.", que utilizou técnicas de *valuation* para analisar o desempenho financeiro de uma empresa (UFSC, 2024).

No semestre 2021/2, apenas dois trabalhos foram reconhecidos pelo prêmio. O primeiro lugar foi concedido a Júlia Rodrigues Miranda e Mariana Chavegatto da Cunha e Silva, orientadas pela professora Andressa Sasaki Vasques Pacheco, pelo trabalho intitulado "Planejamento de ações para o desenvolvimento e ampliação do projeto Nós Lemos Mulheres". O estudo focou na elaboração de estratégias para expandir o alcance do projeto, que promove a valorização da literatura feminina. Em segundo lugar, Marília de Almeida Alpino Araújo, sob a orientação da professora Ani

Caroline Grigion Potrich, apresentou o trabalho "O impacto da educação financeira na saúde financeira de jovens universitários", que investigou como práticas de educação financeira podem influenciar a gestão financeira dos estudantes (UFSC, 2024).

Já no semestre 2021/1, o primeiro lugar foi atribuído a Gabriele dos Santos Theisges, orientada pela professora Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos, com o trabalho "A percepção de mulheres sobre a maternidade e a influência do gênero no exercício de cargos de liderança sob o contexto provocado pela pandemia da COVID-19", que analisou os impactos da pandemia nas experiências de liderança feminina. Em segundo lugar, Yasmin Juppa, sob a orientação da professora Andressa Sasaki Vasques Pacheco, apresentou o trabalho "Plano de expansão para a empresa Xibucu", que explorou e propôs estratégias de crescimento empresarial. Por fim, o terceiro lugar foi conquistado por Izabella Carminatti, orientada pela professora Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, com o estudo "Transformação digital no franchising: quais as tendências inovadoras do setor?", que explorou inovações digitais no setor de franquias (UFSC, 2024).

Em 2020/2, o Prêmio Nader concedeu o primeiro lugar às estudantes Giorgia Plata Ramos Hannickel de Castro e Mariana Pereira Ignácio de Souza, orientadas pelo professor Marcos Baptista Lopes Dalmau, com o trabalho "Estratégias de Employer Branding com enfoque na retenção dos colaboradores: estudo aplicado em uma empresa de tecnologia de Florianópolis", que investigou práticas de gestão para retenção de talentos no setor tecnológico. Em segundo lugar, Iasmin da Costa Figueiredo, sob a orientação da professora Helena Kuerten de Salles Uglione, apresentou o estudo "Gênero e trabalho: uma análise dos impactos da pandemia da COVID-19 na vida profissional de homens e mulheres", examinando como o COVID-19 influenciou a dinâmica de gênero no ambiente profissional. O terceiro lugar foi conquistado por Rafael Rotta Gomes, orientado pelo professor Ricardo Niehues Buss, com o trabalho "Relação entre economia circular e logística reversa: uma revisão sistemática", que discutiu as práticas sustentáveis no contexto de logística (UFSC, 2024).

Por fim, no semestre de 2020/1, o primeiro lugar foi atribuído a Gabriela Campos Calazans Ribeiro e Renan Rodrigues Dutra, orientados pela professora Helena Kuerten de Salles, com o trabalho "Diversidade de gênero: um estudo sobre a violência simbólica sofrida por profissionais homossexuais masculinos nas organizações", que investigou dinâmicas de discriminação e desafios enfrentados por esse grupo no ambiente corporativo. Em segundo lugar, foram premiados os alunos Pedro Henrique

Vaz Cassengeo e Rubens Rozsa Neto, sob a orientação do professor Raphael Schlickmann, pelo estudo "A diversidade caracterizada em revistas de negócios no Brasil", que analisou a representação de temas relacionados à diversidade em publicações empresariais. Por fim, Victoria Alvarez Li e Carolina Kretzer Rocha, orientadas pela professora Ani Caroline Potrich, conquistaram o terceiro lugar com o trabalho "Análise financeira da Natura & Co após aquisição da The Body Shop", no qual avaliaram os impactos financeiros dessa transação estratégica para o grupo Natura & Co (UFSC, 2024).

Os trabalhos selecionados pelo Prêmio Nader ao longo dos semestres analisados abordaram diferentes temáticas e áreas da administração. Entre as áreas de maior destaque estão os estudos voltados para a gestão de pessoas e estratégias empresariais, os impactos de questões sociais como diversidade, gênero e liderança, bem como análises financeiras e abordagens voltadas para sustentabilidade ambiental e inovação tecnológica. Além disso, os trabalhos exploraram temas como o papel da educação financeira na formação de universitários, os desafios da transformação digital no mercado corporativo, estratégias de retenção de talentos e experiências de colaboradores em empresas de diferentes setores. Questões contemporâneas, como a transição energética, a economia circular e as mudanças no mercado de trabalho com a ascensão das plataformas digitais, também figuraram entre as temáticas abordadas. Nesse sentido, os trabalhos refletem os interesses dos estudantes, assim como às áreas de atuação dos professores orientadores.

Em relação à atuação dos orientadores, destacam-se os docentes Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda e Marcos Baptista Lopez Dalmau, com três orientações cada, sendo responsáveis por estudos que abordaram temas como estratégia organizacional e gestão de pessoas. Em seguida, Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, Ana Luiza Paraboni, Ricardo Niehues Buss, Andressa Sasaki Vasques Pacheco, Ani Caroline Grigion Potrich, Helena Kuerten de Salles Uglione e Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos se destacaram com duas orientações cada, explorando questões como alfabetização financeira, diversidade de gênero e inovação tecnológica. Os demais professores contribuíram com uma orientação cada.

A tabela abaixo apresenta a quantidade de orientações em trabalhos ganhadores do Prêmio Nader por cada um dos docentes citados.

Tabela 3 – Número de orientações em trabalhos ganhadores do Prêmio Nader

Docente	Orientações
Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda	3
Marcos Baptista Lopez Dalmau	3
Gabriela Gonçalves Silveira Fiates	2
Ana Luiza Paraboni	2
Ricardo Niehues Buss	2
Andressa Sasaki Vasques Pacheco	2
Ani Caroline Grigion Potrich	2
Helena Kuerten de Salles Uglione	2
Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos	2
Karina de Déa Roglio	1
Renê Birochi	1
Gerson Rizzatti Júnior	1
André Luís da Silva Leite	1
Marcus Vinícius Andrade de Lima	1
Raphael Schlickmann	1

Fonte: elaborado pelo autor.

Faz-se pertinente apontar que, além das duas orientações registradas, a professora Ana Luiza Paraboni também atuou como coorientadora no trabalho “O impacto da educação financeira na saúde financeira de jovens universitários”, segundo colocado no semestre 2021/2 (UFSC, 2024).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho buscou compreender e detalhar a produção acadêmica do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina no período de 2020 a 2024. Por meio do mapeamento e análise dos trabalhos, foi possível traçar um panorama abrangente das principais características e temas escolhidos nos trabalhos desenvolvidos pelos discentes. Essa análise destacou a relevância do TCC como etapa final da formação acadêmica, evidenciando sua importância para consolidar competências teóricas e práticas essenciais à atuação profissional no campo da Administração.

O mapeamento dos trabalhos permitiu identificar e sistematizar a produção acadêmica desenvolvida pelos graduandos, oferecendo uma visão detalhada sobre os temas abordados, as metodologias empregadas e as modalidades de trabalhos escolhidas. Dessa forma, foi possível compreender como o curso de Administração da UFSC tem contribuído para a formação acadêmica e profissional de seus estudantes, refletindo suas principais áreas de interesse e o seu alinhamento com as demandas do mercado.

Em relação à descrição da estrutura e dos requisitos dos trabalhos, o estudo detalhou as normativas institucionais que regem essa etapa acadêmica. Foram identificadas as modalidades disponíveis, incluindo Artigo Científico, Monografia, Enfoque Aplicado e Plano de Negócios, cada uma com suas especificidades e propósitos. Além disso, foram apresentados os requisitos formais, como a necessidade de fundamentação teórica, definição de problemáticas e metodologias claras, bem como as normas para orientação e avaliação, evidenciando o rigor acadêmico e a diversidade de possibilidades para os discentes demonstrarem suas competências.

Para a realização do levantamento dos trabalhos, foram consultados os registros disponíveis no repositório institucional da universidade. Esta pesquisa analisou a produção de 354 trabalhos ao longo do período analisado, permitindo compreender a evolução anual da produção acadêmica. Esse levantamento também possibilitou mapear as diferentes modalidades de trabalho, os anos de entrega e a quantidade de autores envolvidos, contribuindo para uma visão ampla e detalhada sobre o volume e a diversidade das produções acadêmicas realizadas.

Também foram analisados aspectos relacionados aos requisitos institucionais para a produção dos trabalhos e à Administração como campo de conhecimento. Essa

análise revelou a predominância de temas ligados a áreas estratégicas do curso, como Gestão de Pessoas, Marketing, Empreendedorismo, Estudos Organizacionais, Finanças e Operações e Logística destacando a relevância dessas temáticas para o mercado contemporâneo. Além disso, foram identificadas abordagens metodológicas diversificadas, com prevalência de estudos qualitativos e qualiquantitativos, refletindo a interdisciplinaridade e a flexibilidade que o curso oferece aos discentes. Essa caracterização evidenciou a conexão entre os TCCs e as competências exigidas para a formação acadêmica e profissional dos administradores.

Quanto à produção anual dos trabalhos, o presente trabalho revelou variações significantes ao longo do período estudado, com destaque para o impacto da pandemia de Covid-19. Em 2020, foram apresentados 35 trabalhos, enquanto em 2021 o número aumentou levemente para 55, refletindo as dificuldades impostas pela suspensão das atividades presenciais e consequente adaptação ao ensino remoto. Com a retomada das condições normais, registrou-se um crescimento expressivo em 2022, com 108 TCCs, o maior volume do período analisado. Em 2023, o número manteve-se elevado, com 105 trabalhos, enquanto em 2024 foram contabilizados 51 TCCs até o momento da análise, que abrangeu apenas o primeiro semestre do ano. Esses dados evidenciam a produção acadêmica diante das adversidades e a retomada progressiva da normalidade.

A análise da autoria dos trabalhos demonstrou uma predominância de trabalhos individuais, com 270 produções, correspondendo a aproximadamente 77% do total. Os trabalhos em dupla totalizaram 84, representando 23% das produções. Essa distribuição reflete uma preferência dos discentes pelo desenvolvimento de pesquisas de maneira individual, possivelmente em razão da necessidade de autonomia. A realização de trabalhos em coautoria, que possibilita a integração de perspectivas e competências dos autores, embora seja menos frequente, também demonstrou sua relevância.

Em relação às modalidades dos trabalhos, a análise revelou que o Artigo Científico foi a modalidade mais escolhida, com 144 trabalhos, representando 41% do total. Em seguida, a Monografia destacou-se com 100 trabalhos (28%), enquanto o Enfoque Aplicado foi selecionado em 73 produções (21%). O Plano de Negócios, embora menos frequente, somou 37 trabalhos (10%), demonstrando a sua relevância para os discentes com interesse em empreendedorismo e estudos de viabilidade. Esses resultados evidenciam a preferência por formatos mais concisos, como o Artigo Científico, ao mesmo tempo que refletem a diversidade de opções que o curso oferece

para atender às diferentes necessidades ou preferências acadêmicas e profissionais dos estudantes.

A análise das abordagens metodológicas dos trabalhos revelou uma predominância significativa da abordagem qualitativa, empregada em 199 trabalhos, o que representa 56,2% do total. A abordagem qualiquantitativa foi utilizada em 83 trabalhos (23,4%), destacando-se como uma escolha frequente para análises que integram métodos descritivos e numéricos. Já a abordagem quantitativa apareceu em 54 trabalhos (15,3%), enquanto 18 trabalhos (5%) não apresentaram uma metodologia claramente identificada. Esses resultados refletem uma preferência dos discentes por métodos interpretativos e contextuais, característicos das abordagens qualitativas, ao mesmo tempo que indicam uma menor adesão a estudos puramente quantitativos no campo da Administração.

A análise dos dados de orientação revelou a participação de 42 docentes na supervisão dos Trabalhos de Conclusão de Curso no período estudado, com uma concentração significativa de orientações entre um pequeno grupo de professores. Os dez docentes mais atuantes foram responsáveis por 200 trabalhos, representando 56% do total. O professor Ricardo Niehues Buss destacou-se como o principal orientador, com 29 TCCs, seguido por Marcos Baptista Lopez Dalmau e Mário de Souza Almeida, ambos com 27 orientações, e Andressa Sasaki Vasques Pacheco, com 26. Em contrapartida, 13 professores orientaram apenas um ou dois trabalhos, refletindo a diversidade de participação docente. Esses dados evidenciam a dedicação de um núcleo de orientadores e a atuação pontual e específica de outros docentes.

A análise dos temas abordados nos trabalhos evidenciou que, embora algumas áreas apresentem maior destaque, há uma distribuição relativamente equilibrada entre os diferentes campos de estudo da Administração. Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional foi o tema mais frequente, com 59 trabalhos, seguido por Marketing, com 57, e Empreendedorismo e Startups, com 52. Áreas como Estudos Organizacionais (44), Finanças (37) e Operações e Logística (35) também demonstraram expressiva representatividade. Por outro lado, temas como Tecnologia, Inteligência Artificial e Transformação Digital (11) e Ensino-Aprendizagem (3 trabalhos) e apareceram em menor número. Essa distribuição reflete a diversidade de interesses dos discentes e a abrangência do curso de Administração.

Ainda, a análise dos trabalhos que fizeram jus ao Prêmio Nader contribuiu para a caracterização da produção acadêmica do curso no período estudado. Os trabalhos

premiados abordaram questões sociais, como diversidade, gênero e liderança, e estratégias empresariais e análises financeiras. Temas contemporâneos, como transformação digital, sustentabilidade ambiental, economia circular e transição energética, também ganharam destaque, refletindo as características do mercado atual. Além disso, estudos voltados para educação financeira, retenção de talentos e inovação em processos organizacionais demonstraram a conexão entre as pesquisas e as demandas emergentes do campo da Administração. Esses resultados demonstram a importância do TCC como instrumento de integração entre a formação teórica e prática e destacam a capacidade dos discentes de propor soluções alinhadas às necessidades organizacionais.

O trabalho apresentou algumas limitações que devem ser consideradas. A principal delas foi a dependência dos dados disponíveis no repositório institucional da UFSC, que podem não incluir TCCs sob sigilo ou trabalhos que, por outros motivos, não foram disponibilizados. Também seria relevante expandir o mapeamento para outros períodos ou cursos, promovendo comparações entre instituições ou áreas de estudo para identificar tendências e boas práticas no desenvolvimento de Trabalhos de Conclusão de Curso.

O mapeamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina, no período de 2020 a 2024, proporcionou uma visão abrangente da produção acadêmica, evidenciando a diversidade de temas, abordagens metodológicas e modalidades adotadas pelos discentes. Os resultados destacam a relevância do TCC como etapa integradora da formação, consolidando conhecimentos teóricos e práticos e incentivando a exploração de diferentes áreas da Administração. Apesar das limitações apontadas, este estudo contribuiu para compreender o perfil das pesquisas realizadas no curso, oferecendo subsídios valiosos para futuras reflexões sobre o currículo e para o incentivo a futuras investigações acadêmicas.

Com base nos resultados deste estudo, futuros trabalhos podem ampliar a análise da produção acadêmica em Administração de diferentes maneiras. É possível expandir o período de estudo para identificar tendências de longo prazo na escolha de temas, modalidades e abordagens metodológicas. Trabalhos futuros também podem ampliar a análise para outros cursos de graduação em Administração de diferentes instituições, permitindo a comparação entre as práticas adotadas. Além disso, novos estudos também podem explorar a evolução de temáticas emergentes, como inteligência artificial, no

contexto dos TCCs, avaliando seu impacto na formação dos discentes. Por fim, outra possibilidade seria a realização de uma análise detalhada de cada ano ou semestre, identificando a evolução e as mudanças dos interesses dos discentes, assim como as características predominantes de cada período.

REFERÊNCIAS

ANGRAD. Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, 2024. 35ª Edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (ENANGRAD). Disponível em: <<https://angrad.org.br/evento/35o-enangrad/#:~:text=A%2035%C2%AA%20Edi%C3%A7%C3%A3o%20do%20Encontro,atualidade%3A%20%E2%80%9CTransforma%C3%A7%C3%B5es%20Disruptivas%E2%80%9D.>>>. Acesso em: 18 out 2024.

BRASIL. Ministério da educação. **Diretrizes curriculares dos cursos de administração. Resolução nº. 4 de 13/07/2005.** Brasília, 2005.

CARDOSO, Tiago Fonseca. **Análise bibliométrica dos trabalhos de conclusão de curso em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, no período de 2012-2015.** 2017. 45f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração:** uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

COSTA, Caio Cézar Campos da. **Análise epistemológica dos Trabalhos de Conclusão De Curso do Curso de Administração do ICSEZ/UFAM.** 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia, Universidade Federal do Amazonas, Parintins, 2020.

CRA-SC. Conselho Regional de Administração de Santa Catarina, 2024. Campos de Atuação. Disponível em: <<https://crasc.org.br/campos-de-atuacao/>>. Acesso em: 18 out 2024.

GODOY, Maria Eduarda de. **Temas de trabalho de conclusão de curso em Administração na UFMS:** um estudo bibliométrico. 2023. Trabalho de Conclusão de

Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Chapadão do Sul, 2023.

MUSALLAM, Andreia Aparecida Silva. **Mapeamento dos trabalhos de conclusão de curso de graduação em biblioteconomia da Universidade Federal de Alagoas: análise dos 20 anos de produção científica acadêmica.** 2021. 105 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) – Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2019.

PRESTES MOTTA, Fernando C.; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. **Teoria geral da administração.** 3. ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SCHLICKMANN, Raphael. **Teoria Geral da Administração.** Florianópolis: UFSC, 2017.

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro.** 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

UFSC. Curso de Graduação em Administração, 2024. Anúncio dos Ganhadores do Prêmio Nader 2024/1. Disponível em: <<https://administracao.ufsc.br/2024/10/10/anuncio-dos-ganhadores-do-premio-nader-20241/>>. Acesso em: 29 nov 2024.

UFSC. Trabalho de Curso de Administração, 2024. Premiados. Disponível em: <<https://tc-administracao.ufsc.br/>>. Acesso em: 29 nov 2024.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Regulamento Do Projeto E Trabalho De Curso Administração.** Florianópolis, 2023. Disponível em: <<https://tc-administracao.ufsc.br/files/2016/07/Regulamento-TC-ap%C3%B3s-altera%C3%A7%C3%B5es-de-01092023.docx-2.pdf>>. Acesso em: 18 out. 2024.